

Periodo: 20226

Estudiante: 1073244144 RODRÍGUEZ CASTRO GERALDINE

Nivel actual: 2

Código: 01223059

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 pm		Cod. 50020 Prog. 21011 <b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</b> Grupo. 012A1 SubGrupo.  09/08/22 - 27/09/22 Aula.  6:00 pm-7:30 pm	Cod. 50024 Prog. 21011 <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> Grupo. 012A3 SubGrupo.  10/08/22 - 23/11/22 Aula.  6:00 pm-7:00 pm	Cod. 50021 Prog. 21011 <b>FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA</b> Grupo. 012A2 SubGrupo.  06/10/22 - 24/11/22 Aula.	Cod. 50022 Prog. 21011 <b>COMUNICACIÓN PUBLICITARIA</b> Grupo. 012A1 SubGrupo.  12/08/22 - 30/09/22 Aula.  6:00 pm-7:00 pm		
7:00 pm				6:00 pm-7:30 pm			
7:30 pm							
8:00 pm	Cod. 50054 Prog. 21011 <b>INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS</b> Grupo. 017A1 SubGrupo.  08/08/22 - 03/10/22 Aula.  8:00 pm-9:00 pm	Cod. 50023 Prog. 21011 <b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b> Grupo. 012A1 SubGrupo.  09/08/22 - 27/09/22 Aula.  7:30 pm-9:00 pm					
9:00 pm							

**Detalle de las Materias:**

**Programa:** 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

**Pensum:** 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

	Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	012A1		09/08/22	27/09/22	2	36	3	21011	01117	CHAVES MARTINEZ HUGO ERNESTO	UNITEC BOGOTA
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	012A2		06/10/22	24/11/22	2	36	3	21011	01117	LOPEZ LOPEZ MILDRE KAROLA	UNITEC BOGOTA
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	012A1		12/08/22	30/09/22	2	24	2	21011	01117	USCATEGUI MALDONADO JORGE ARTURO	UNITEC BOGOTA
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	012A1		09/08/22	27/09/22	2	36	3	21011	01117	ALFONSO ORJUELA LAIMA CATHERINE	UNITEC BOGOTA
50054	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	017A1		08/08/22	03/10/22	7	24	2	21011	01117	ALFONSO ORJUELA LAIMA CATHERINE	UNITEC BOGOTA

**NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL**