

Periodo: 20236

Estudiante: 1073244144 RODRÍGUEZ CASTRO GERALDINE

Nivel actual: 4

Código: 01223059

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 pm				Cod. 50035 Prog. 21011 <b>PRODUCTO Y PRECIO</b> Grupo. 014A1 SubGrupo.  10/08/23 - 28/09/23 Aula.  Cod. 50033 Prog. 21011 <b>ESTRATEGIA CREATIVA</b> Grupo. 014A2 SubGrupo.	Cod. 50036 Prog. 21011 <b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II</b> Grupo. 014A1 SubGrupo.  11/08/23 - 29/09/23 Aula.  Cod. 50037 Prog. 21011 <b>ELECTIVA II</b> Grupo. 014A2 SubGrupo.  06/10/23 - 24/11/23 Aula. - 6:00 pm-7:00 pm		
7:00 pm	Cod. 50027 Prog. 21011 <b>INGLES II</b> Grupo. 102A2 SubGrupo.  09/10/23 - 20/11/23 Aula.  7:00 pm-8:00 pm			05/10/23 - 23/11/23 Aula. -  6:00 pm-7:30 pm	Cod. 50036 Prog. 21011 <b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II</b> Grupo. 014A1 SubGrupo.  11/08/23 - 29/09/23 Aula.  6:00 pm-7:30 pm		
7:30 pm					Cod. 50034 Prog. 21011 <b>SEMIOTICA</b> Grupo. 014A1 SubGrupo.  11/08/23 - 29/09/23 Aula.  7:30 pm-9:00 pm		
8:00 pm							
9:00 pm							

**Detalle de las Materias:**

**Programa:** 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

**Pensum:** 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec. ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50027 INGLÉS II	I02A2		09/10/23	20/11/23	3	24	2	21011	01117	GOMEZ BERNAL LADY JOHANA	UNITEC BOGOTA
50033 ESTRATEGIA CREATIVA	014A2		05/10/23	23/11/23	4	36	3	21011	01117	BELTRAN CACERES CESAR AUGUSTO	UNITEC BOGOTA
50034 SEMIOTICA	014A1		11/08/23	29/09/23	4	36	3	21011	01117	USCATEGUI MALDONADO JORGE ARTURO	UNITEC BOGOTA
50035 PRODUCTO Y PRECIO	014A1		10/08/23	28/09/23	4	36	3	21011	01117	PRIETO CRUZ FREDDY	UNITEC BOGOTA
INVESTIGACIÓN DE										MEDINA ACERO CESAR	UNITEC

50036	MERCADOS II	014A1		11/08/23	29/09/23	4	36	3	21011	01117	AUGUSTO	BOGOTA
50037	ELECTIVA II	014A2		06/10/23	24/11/23	4	24	2	21011	01117	RUEDA MORENO JOSÉ LUIS	UNITEC BOGOTA

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL