

Fecha del Procedimiento:

jueves, 14 de enero de 2021

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES:	PABLO IVAN	CORREO ELECTRONICO:	35162512@unitec.edu.co
APELLIDOS:	MORENO HERNANDEZ	CELULAR:	
TIPO DOCUMENTO:	CC	NUMERO DOCUMENTO:	1073510177

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE

INSTITUCIÓN:	Corporación Universitaria UNITEC		
PROGRAMA:	Tecología en Mecadoctenia y Publicidad	GRADUADO:	NO
		NIVEL DE PROGRAMA:	Tecnólogo

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA

ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas	MODALIDAD:	Virtual
PROGRAMA:	Mercadeo Y Publicidad	PENSUM:	1117
TIPO DE TRANSFERENCIA:	INTERNA	TIPO DE PLAN:	Regular
		NIVEL DE FORMACIÓN:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA

CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC

SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA	SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	TIPO
1	16035	Matemáticas Básicas	3	3,1	1	50001	Matemáticas básicas	3	
2	16015	Contabilidad General	3	4,4	1	50002	Contabilidad general	3	
1	16026	Fundamentos de Mercadeo	3	3,9	1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	
1	16025	Fundamentos de Investigación	2	3,2	1	50004	Fundamentos de investigación	2	
1	16020	Expresión Oral y Escrita	2	3,4	1	50005	Expresión oral y escrita	2	
					1	50006	Cátedra uniteista e introducción a la modalidad	2	
1	16017	Electiva	1	5	1	50007	Electiva i	1	
2	16053	Estadística descriptiva	3	4	2	50020	Estadística descriptiva	3	
1	16186	Principios de Administración	2	4,2	2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	
2	11225	Comunicación Publicitaria	3	4	2	50022	Comunicación publicitaria	2	
2	12892	Psicología y comportamiento del Consumidor	4	4,2	2	50023	Comportamiento del consumidor	3	
					2	50024	Diseño de investigación	2	
2	16175	Inglés I	2	3,1	2	50025	Inglés i	2	
3	12893	Muestreo y análisis de datos	3	3,3	3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	
					3	50027	Inglés ii	2	
					3	50028	Redacción publicitaria	3	
3	11345	Diseño publicitario	2	4	3	50029	Diseño publicitario	3	
3	12894	Investigación cualitativa de mercados	3	3,9	3	50030	Investigación de mercados i	3	
2	16052	Valores y Liderazgo	2	3	3	50031	Valores y liderazgo	2	
					4	50032	Inglés iii	2	
4	11323	Estrategia creativa	2	4	4	50033	Estrategia creativa	3	
					4	50034	Semiotica	3	
3	12895	Producto y precio	3	4,3	4	50035	Producto y precio	3	
					4	50036	Investigación de mercados ii	3	
					4	50037	Electiva ii	2	
					5	50038	Inglés iv	2	
4	12898	Plataformas digitales	2	4,1	5	50039	Plataformas digitales	3	
					5	50040	Promoción y merchandising	3	
5	12900	Canales de distribución y logística	3	3,8	5	50041	Canales de distribución y logística	3	
3	16016	Creatividad y Resolución de Problemas	2	3,8	5	50042	Creatividad y resolución de problemas	2	
					5	50043	Electiva iii	3	
					6	50044	Inglés v	2	
5	16009	Campañas publicitarias	3	3,4	6	50045	Campañas publicitarias	4	
					6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	
4	13043	Electiva profesional T2	3	4,4	6	50047	Branding	2	
1	16012	Constitución Política	1	3,9	6	50048	Constitución política	1	
					6	50049	Electiva iv	3	
					7	50050	Inglés vi	2	
					7	50051	Producción audiovisual	3	
					7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	3	
					7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3	
					7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2	
					7	50055	Espíritu emprendedor	3	
5	12901	Marketing digital	2	3,5	8	50056	Marketing y publicidad digital	3	
					8	50057	Mercadeo internacional	3	
					8	50058	Gerencia de mercadeo y publicidad	3	

