

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20213 - Primer Periodo Lectivo de 2021(Virtual)
Estudiante
1073527561 LIZARAZO APONTE JUAN DAVID

01206079

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	112A1	4.00 - (100%)			4	
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	112A1	3.50 - (100%)			3.5	
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	112A1	3.90 - (100%)			3.9	
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	112A1	3.20 - (100%)			3.2	
50024	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	112A3	3.90 - (100%)			3.9	
50025	INGLES I	111A2	4.40 - (100%)			4.4	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL