

Brief

Avena en Hojuelas

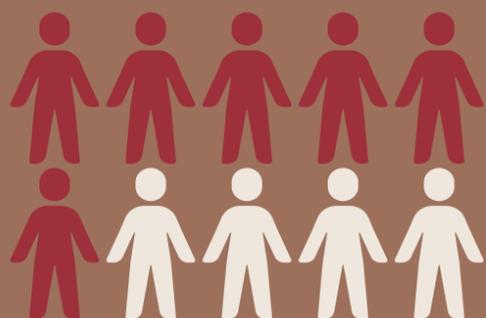
Don Pancho



Empresas Polar es la productora de la marca de Avena Don Pancho que cuenta con dos líneas de producto: avena en hojuelas y avena molida. La empresa también produce y comercializa Avena Quaker para Latinoamérica. En el año 1996 Empresas Polar incursiona en Colombia con operaciones de producción y comercialización, y en el año 2003 cambia su denominación a Alimentos Polar, enfatizando su compromiso social.

Objetivo: incrementar el consumo de la avena en hojuelas Don Pancho

a. La línea de Avena Quaker tiene 13,9% de participación en el mercado colombiano, siendo líder en la categoría.
2. La venta de la avena en hojuelas Don Pancho, la cual se dirige a segmentos económicos de la población no ha crecido significativamente su participación en el mercado.



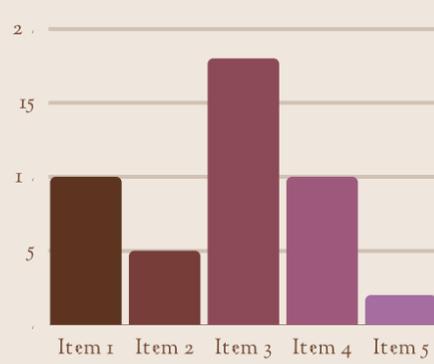
Dato 2: panorama consumo avena en Colombia

- Avena en hojuelas don pancho quiere incrementar el número de clientes que prefieran su producto a la hora de desayunar.
- Avena en hojuelas don pancho quiere mantener a aquellos que ya los prefieren.
- Avena e hojuelas don pancho quiere incrementar a su catálogo de productos, nuevos sabores y presentaciones, para beneficio y preferencia de sus clientes.
- Avena en hojuelas don pancho quiere ser un producto insignia buscando generar responsabilidad en alimentación saludable e incentivar a los consumidores para que consuman cada vez más alimentos ricos en fibra para la prevención de Enfermedades No Transmisibles (ENT).

Objetivo consumidores

- ✓ Toda la familia
- ✓ Niños en etapa de desarrollo, para que se desarrollen con un producto que les ayuda a crecer sanamente.
- ✓ Adolescentes y Adultos para mantener una dieta sana, rica en fibra y así mantenerse siempre activos
- ✓ Mayores de 60 años para proteger y prevenir enfermedades.
- ✓ Amantes del fitness
- ✓ Amantes del buen sabor

Consumo per cápita de avena en América Latina



Marcas de cereales más consumidas en Colombia



Estrategia

Usaremos publicidad impresa, ferias comerciales, carteles publicitarios, anuncios de televisión, anuncios en video además de una fuerte campaña publicitaria en redes sociales promocionando nuestros nuevos sabores, beneficios y variedad en cantidad de producto.

Dato 3: análisis del consumidor - cambio en las tendencias de consumo

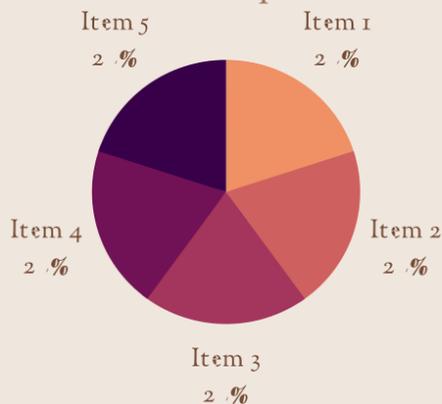
Según la OMS. A nivel mundial, los granos de cereales constituyen la fuente de energía alimenticia más económica del mundo, y proporcionan las 2/3 o más de la energía humana y de la aportación de proteínas. Hoy después de diversos estudios en todo el mundo, la avena ha sido catalogada como el cereal con el mayor contenido de fibra soluble y con ella su principal componente activo llamado betaglucano, por lo cual ha sido clasificado como el "Rey de los cereales". La avena previene enfermedades como el estreñimiento debido a su alto contenido de fibra, gracias a su contenido en aminoácidos esenciales ayuda a disminuir el colesterol, ayuda a prevenir el cáncer ya que contiene lignanos y fitoestrogenos, contribuye a mejorar el funcionamiento del sistema cardiovascular con la reducción del colesterol y estabiliza los niveles de azúcar en la sangre. Un mayor consumo de avena aportaría a la disminución de: Muertes por enfermedad cardiovascular La obesidad 34% de las enfermedades de cáncer se originan en los malos hábitos o estilos de vida, como las dietas mal practicadas. Este cereal hace parte de la dieta de 63% de los hogares, en donde la principal fuente de consumo está en los estratos 1, 2 y 3, los que representan cerca de 85% de la población colombiana, por lo cual es uno de los principales aportantes de fibra.

Dato 4: análisis del entorno competitivo

Avena Quaker, que en el mercado colombiano es comercializada por Alimentos Polar, tiene 13,9% de participación en el negocio, lo que la ubica en el primer lugar de las más consumidas. El podio de tres lo completan Choco Krispis con 7,1% y Zucaritas con 6,1% del mercado, marcas con las que la compañía Kellogg Colombia completa una participación de 13,2%. Aunque dos marcas de la multinacional Kellogg ocupan el segundo y tercer puesto en el ranking de las más consumidas y representan casi la mitad de la participación de la compañía en el negocio, la fabricante comercializa en total 10 referencias de cereales en el mercado local con las que muerde 30,4% del segmento. Así las cosas, la lista la completan All Bran, Froot Loops, Corn Flakes, Müsli, Special K, Granola, Cinnabon y Fresi Krispis.

Diagnóstico inicial - posicionamiento

Analiza las variables del mix de marketing de la marca Avena en hojuelas Don Pancho y establece unos variables de indagación que puedan ayudar a determinar las causas del estancamiento en las ventas del producto.



Variables de indagación: producto.



Variables de indagación: canales de venta

Referencias: Recuerda que en el campus virtual del curso hay una serie de documentos que te pueden ayudar como punto de partida para completar este brief. Los documentos son fuente de información secundaria que tendrás que complementar posteriormente con información primaria sobre el producto.