TALLER SEMANA 3

INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA

Presentado por

LUZ YADIRA MOSQUERA CORDOBA

Código: 25223027

MERLY CONSTANZA ZAMBRANO DAZA

Código: 25223112

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y HUMANAS

Presentado a

IRMA PEREZ PINEDA

2023

**COGNICIÓN Y CATEGORIZACIÓN SOCIAL.**

Los seres humanos vivimos en un entorno altamente complejo. Para poder tener

una representación relativamente articulada del mundo es importante que los

perceptores desarrollemos estrategias que nos permitan acomodar nuestras capacidades

a las diferentes demandas cognitivas, sobrevivir a la presión informativa y

conformar una red de apoyo que nos proporcione el necesario ajuste social.

Conceptos básicos

El objeto de la Psicología de la Cognición social es estudiar el modo en que atendemos,

interpretamos, analizamos, recordamos y empleamos la información para elaborar juicios y

realizar acciones.

Basándonos en esta definición atenderemos a tres conceptos:

**Cognición:** conjunto de actividades a través de las cuales la información, recibida de los sentidos, de la memoria y a través de lo comunicado por otros individuos, es procesada por el sistema psíquico.

**Cognición social:** el estudio de los procesos mentales mediante los cuales la gente conoce el mundo social (a sí mismo, a los otros, las relaciones interpersonales, los grupos sociales, etc.)

**Categorización:** es la necesaria selección y clasificación de la información recibida y seleccionada que el individuo hace por sus límites de almacenamiento.

la cognición social es social en diversos sentidos:

**a)** Tiene origen social, siendo creada o reforzada a través de la interacción social.

**b)** Tiene un objeto social.

**c)** Es socialmente compartida, siendo común a los diferentes miembros de una

sociedad o grupo dado.

La categorización es un proceso cuya finalidad es hacer más sencillo el procesamiento de la información

**PERCEPCIÓN SOCIAL**.

es el estudio de cómo los individuos forman impresiones y hacen inferencias sobre otras personas como personalidades soberanas.

La percepción social se refiere a la identificación y el uso de señales sociales para emitir juicios sobre otras personas que incluyen los roles sociales que cumplen, sus reglas, relaciones, contexto y características (por ejemplo, la confiabilidad). Este dominio también incluye el conocimiento social, que se refiere al conocimiento de los roles, normas y esquemas sociales que rodean a las situaciones e interacciones sociales. De acuerdo con esta teoría, se aprende sobre los sentimientos y emociones de los demás recogiendo información a través de la apariencia física, la comunicación verbal y no verbal. Las expresiones faciales, el tono de voz, los gestos y el lenguaje corporal son algunas maneras en que las personas se pueden comunicar sin palabras. Por ejemplo, tener percepción social es entender que los demás no están de acuerdo con lo que uno dice cuando ponen los ojos en blanco. Hay cuatro componentes principales de la percepción social: observación, atribución, integración y confirmación.

Por otro lado, también podemos decir que Los fenómenos sociales son los que intervienen en la relación entre individuos que viven en sociedad o fenómenos de relación entre los individuos y la sociedad

(modas, costumbres, normas morales…).

**Características de la percepción de fenómenos social.**

Existen tres características principales de la percepción de un individuo es que la misma es subjetiva, selectiva y temporal.

**Es subjetiva** porque la reacción a un mismo estímulo puede variar de un individuo a otro, ya que dependerá de nuestras situaciones particulares.

**Es selectiva** por la característica anterior. como no podemos percibir todo de una vez, seleccionamos lo que queremos percibir.

**Es temporal** porque es un proceso a corto plazo que va a cambiar dependiendo de las experiencias de vida o los cambios en nuestras situaciones particulares.

Ahora veamos otras características adaptadas de un recurso publicado en la Enciclopedia de las Humanidades (enlace en la sección de Referencias)..

**Es inferencial**

La percepción es el primer proceso cognoscitivo.

Permite tomar información del medio para formar una imagen o idea luego de la decodificación y asimilación de los estímulos sensoriales y energéticos (realiza una inferencia e interpretación).

**Es constructiva**

Sumado a nuestras inferencias, la percepción incorpora datos que posee la memoria, los clasifica y los fusiona en un objeto único: construye una idea en base a las observaciones y datos nuevos y preexistentes.

Se distingue de la sensación

Aunque estos conceptos suelen usarse indistintamente, la percepción y la sensación difieren en muchos detalles.

La sensación es una experiencia vivida a partir de un estímulo en forma de respuesta a una experimentación sensorial, mientras que la percepción es la interpretación de una sensación, que aporta significado y orden

La percepción de estos fenómenos es diferente a la percepción personal: lo percibido no son personas concretas. Son fenómenos complejos, polifacéticos, con un grado de complejidad

intermedio entre la percepción interpersonal y la percepción de objetos físicos. Son fenómenos interconectados o relacionados con otros fenómenos sociales.

**CONCLUSION**

Teniendo en cuenta lo investigado sobre La percepción social se llegó ala conclusión que esta nos permite comprender, por medio de diversos procesos, cómo se comportan los demás y, hasta cierto punto, por qué actúan de determinada manera.

Evidentemente, esta no es una tarea fácil puesto que existen múltiples factores que confluyen en esta construcción.

Ciertamente, la forma en la que nos comportamos se deriva de múltiples elementos internos y externos que influyen en nuestra conducta.

BIBLIOGRAFIAS.

