

Periodo: 20216
Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
Estudiante: 1074187724 VARGAS VASQUEZ DAVID ALEJANDRO

Nivel actual: 4
Código: 01213105

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 pm	Cod. 50006 Prog. 21011 CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD Grupo. 111A1 SubGrupo. 19/07/21 - 13/09/21 Aula. 6:00 pm-7:00 pm		Cod. 50031 Prog. 21011 VALORES Y LIDERAZGO Grupo. 113A2 SubGrupo. 21/07/21 - 08/09/21 Aula. <hr/> Cod. 50029 Prog. 21011 DISEÑO PUBLICITARIO Grupo. 113A1 SubGrupo. 15/09/21 - 03/11/21 Aula. - 6:00 pm-7:30 pm		Cod. 50036 Prog. 21011 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Grupo. 114A1 SubGrupo. 23/07/21 - 10/09/21 Aula. 6:00 pm-7:30 pm		
7:00 pm			Cod. 50029 Prog. 21011 DISEÑO PUBLICITARIO Grupo. 113A1 SubGrupo. 15/09/21 - 03/11/21 Aula. 6:00 pm-7:30 pm				
7:30 pm							
8:00 pm	Cod. 50027 Prog. 21011 INGLES II Grupo. 113A3 SubGrupo. 13/09/21 - 08/11/21 Aula. 8:00 pm-9:00 pm		Cod. 50028 Prog. 21011 REDACCIÓN PUBLICITARIA Grupo. 113A1 SubGrupo. 15/09/21 - 03/11/21 Aula. 7:30 pm-9:00 pm				
9:00 pm							

Detalle de las Materias:

Asignatura	Grupo	Fec. ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50027 INGLÉS II	113A3	13/09/21	08/11/21	3	24	2	21011	01117	BELLO DOMINGUEZ JENNY KATHERYNE	UNITEC BOGOTA
50029 DISEÑO PUBLICITARIO	113A1	15/09/21	03/11/21	3	36	3	21011	01117	COTRINO SOSSA PAULO CESAR	UNITEC BOGOTA
50006 CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	111A1	19/07/21	13/09/21	1	24	2	21011	01117	Falta por Definir	UNITEC BOGOTA
50028 REDACCIÓN PUBLICITARIA	113A1	15/09/21	03/11/21	3	36	3	21011	01117	OSUNA TIJARO ALEXANDRE	UNITEC BOGOTA
50036 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	114A1	23/07/21	10/09/21	4	36	3	21011	01117	SANDOVAL VARGAS PABLO ANDRES	UNITEC BOGOTA
50031 VALORES Y LIDERAZGO	113A2	21/07/21	08/09/21	3	24	2	21011	01117	VARGAS DIANA	UNITEC BOGOTA

