

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20206 - Segundo Periodo Lectivo de 2020(Virtual)
Estudiante
1081412430 LOPEZ PANCHO EDUARD FABIAN

01193044

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50027	INGLES II	113A1	3.80 - (100%)			3.8	
50035	PRODUCTO Y PRECIO	114A1	4.30 - (100%)			4.3	
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	114A1	3.60 - (100%)			3.6	
50039	PLATAFORMAS DIGITALES	115A1	4.50 - (100%)			4.5	
50041	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	115A1	4.70 - (100%)			4.7	
50042	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	115A1	4.30 - (100%)			4.3	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL