

UNITEC BOGOTA

Modalidad: PREGRADO

Programa: MERCADEO Y PUBLICIDAD - Jornada Mixta

Pensum: 01117 - PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Estudiante: 1081412430 LOPEZ PANCHO EDUARD FABIAN

Aprobada Obligatoria Pendiente Ofertada Matriculada

50001 Cred. 3.0 MATEMÁTICAS BÁSICAS Calif. 4.2 Periodo 20193	50002 Cred. 3.0 CONTABILIDAD GENERAL Calif. 4.5 Periodo 20193	50003 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD Calif. 4.4 Periodo 20193	50004 Cred. 2.0 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN Calif. 3.9 Periodo 20193	50005 Cred. 2.0 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA Calif. 4.7 Periodo 20193
---	--	--	--	--

I

50006 Cred. 2.0 CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD Calif. 4.8 Periodo 20193	50007 Cred. 1.0 ELECTIVA I Calif. 4.3 Periodo 20193
---	--

II

50020 Cred. 3.0 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Req: 50001 Calif. 3.8 Periodo 20196	50021 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA Calif. 4.4 Periodo 20196	50022 Cred. 2.0 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Calif. 4.5 Periodo 20193	50023 Cred. 3.0 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Calif. 4.7 Periodo 20196	50024 Cred. 2.0 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Req: 50004 Calif. 4.5 Periodo 20196
50025 Cred. 2.0 INGLES I Calif. 3.9 Periodo 20196				

III

50026 Cred. 3.0	50027 Cred. 2.0	50028 Cred. 3.0	50029 Cred. 3.0	50030 Cred. 3.0
MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS Req: 50020 Calif. 4.5 Periodo 20203	INGLES II Req: 50025 Calif. 3.8 Periodo 20206	REDACCIÓN PUBLICITARIA Calif. 4.3 Periodo 20196	DISEÑO PUBLICITARIO Calif. 4.5 Periodo 20193	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I Req: 50023 Calif. 4.5 Periodo 20203
50031 Cred. 2.0				
VALORES Y LIDERAZGO Calif. 4.5 Periodo 20203				

IV

50032 Cred. 2.0	50033 Cred. 3.0	50034 Cred. 3.0	50035 Cred. 3.0	50036 Cred. 3.0
INGLES III Req: 50027 Calif. 3.2 Periodo 20213	ESTRATEGIA CREATIVA Calif. 4.1 Periodo 20203	SEMIOTICA Calif. 3.5 Periodo 20203	PRODUCTO Y PRECIO Calif. 4.3 Periodo 20206	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Req: 50030 Calif. 3.6 Periodo 20206
50037 Cred. 2.0				
ELECTIVA II Calif. 4.1 Periodo 20203				

V

50038 Cred. 2.0	50039 Cred. 3.0	50040 Cred. 3.0	50041 Cred. 3.0	50042 Cred. 2.0
INGLES IV Req: 50032 Calif. 0 Periodo	PLATAFORMAS DIGITALES Calif. 4.5 Periodo 20206	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING Calif. 4.5 Periodo 20213	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA Calif. 4.7 Periodo 20206	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Req: 50031 Calif. 4.3 Periodo 20206
50043 Cred. 3.0				
ELECTIVA III Calif. 0 Periodo				

VI

50044 Cred. 2.0	50045 Cred. 4.0	50046 Cred. 4.0	50047 Cred. 2.0	50048 Cred. 1.0
INGLES V Req: 50038 Calif. 0 Periodo	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Req: 50034 Calif. 4.7 Periodo 20213	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS Calif. 3.7 Periodo 20213	BRANDING Calif. 3.4 Periodo 20213	CONSTITUCIÓN POLÍTICA Calif. 4.5 Periodo 20213
50049 Cred. 3.0				
ELECTIVA IV Calif. 0 Periodo				

50050 Cred. 2.0 <input type="checkbox"/> INGLES VI Req: 50044 Calif. 0 Periodo	50051 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Calif. 0 Periodo	50052 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADERO Y MEDIOS Req: 50046 Calif. 0 Periodo	50053 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> PRESUPUESTOS EN MERCADERO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50054 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS Calif. 0 Periodo
--	---	---	--	--

VII

50055 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> ESPÍRITU EMPRENDEDOR Req: 50042 Calif. 0 Periodo

VIII

50056 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL Req: 50039 Calif. 0 Periodo	50057 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> MERCADERO INTERNACIONAL Calif. 0 Periodo	50058 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> GERENCIA DE MERCADERO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50059 Cred. 2.0 <input checked="" type="checkbox"/> TRADE MARKETING Calif. 0 Periodo	50060 Cred. 3.0 <input checked="" type="checkbox"/> INTELIGENCIA DE MERCADOS Calif. 0 Periodo
--	--	--	---	---

Total Créditos Programa	125.0	Nro. Asignaturas Programa	48
Total Créditos Aprobados	85	Nro. Asignaturas Aprobadas	33
Promedio Acumulado	4.22		