

Exposiciones virtuales en tiempos de pandemia

ANA MARÍA ÁLVAREZ

Contenido



Objetivo general



Objetivos específicos



Justificación



Introducción



Ejecución



Conclusiones

Objetivo general

Visibilizar el trabajo de los fotógrafos en medio de un confinamiento social y una pandemia.



Objetivos específicos

01

Realizar conversatorios donde se dé a conocer los diferentes medios digitales para dar a conocer el trabajo de los fotógrafos.

02

Elaborar talleres en los que se evidencie el uso de dichas plataformas.

03

Llevar a cabo una exposición del trabajo de estos fotógrafos en las plataformas.



Justificación

Queremos dar a conocer los trabajos de los fotógrafos en medio de la pandemia en una de las plataformas llamada “**People Art Factory**”. Es una plataforma con diversas herramientas para editar fotos, aplicar efectos, aplicar logos, poner marcos, perfecta para realizar una exposición.

Los fotógrafos y así mismo la fotografía son parte fundamental hoy en día, ya que estos son capaces de informar y transmitir información por medio de sus imágenes acerca de lo que esta sucediendo en el mundo. La fotografía es utilizada en muchos medios de comunicación como lo son los: la televisión, el periódico, las redes sociales y entre muchos otros medios. Por esta razón se realiza este proyecto ya que queremos brindar o dar a conocer, una opción de solución tanto a los fotógrafos como al público ante la terrible situación que se esta viviendo actualmente en el mundo.

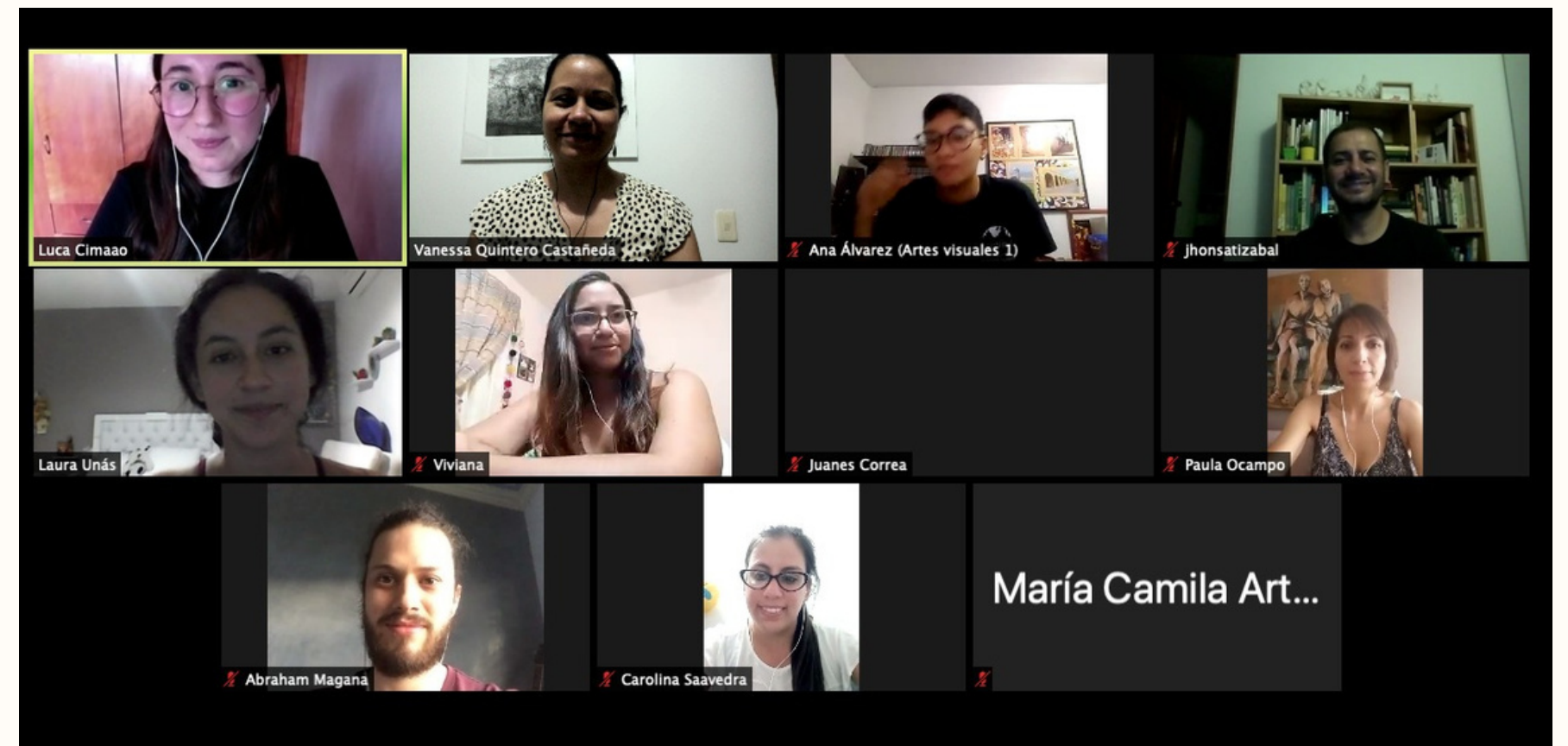
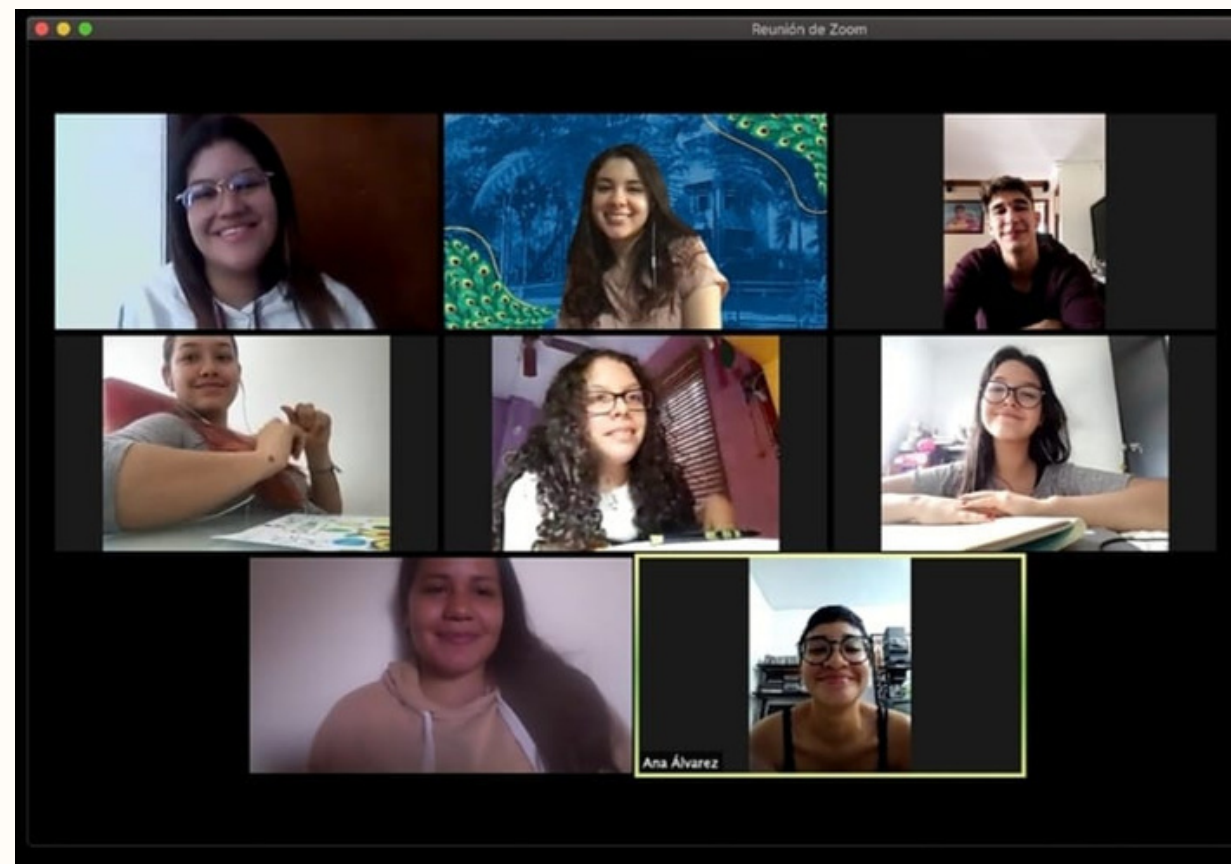
Metodología



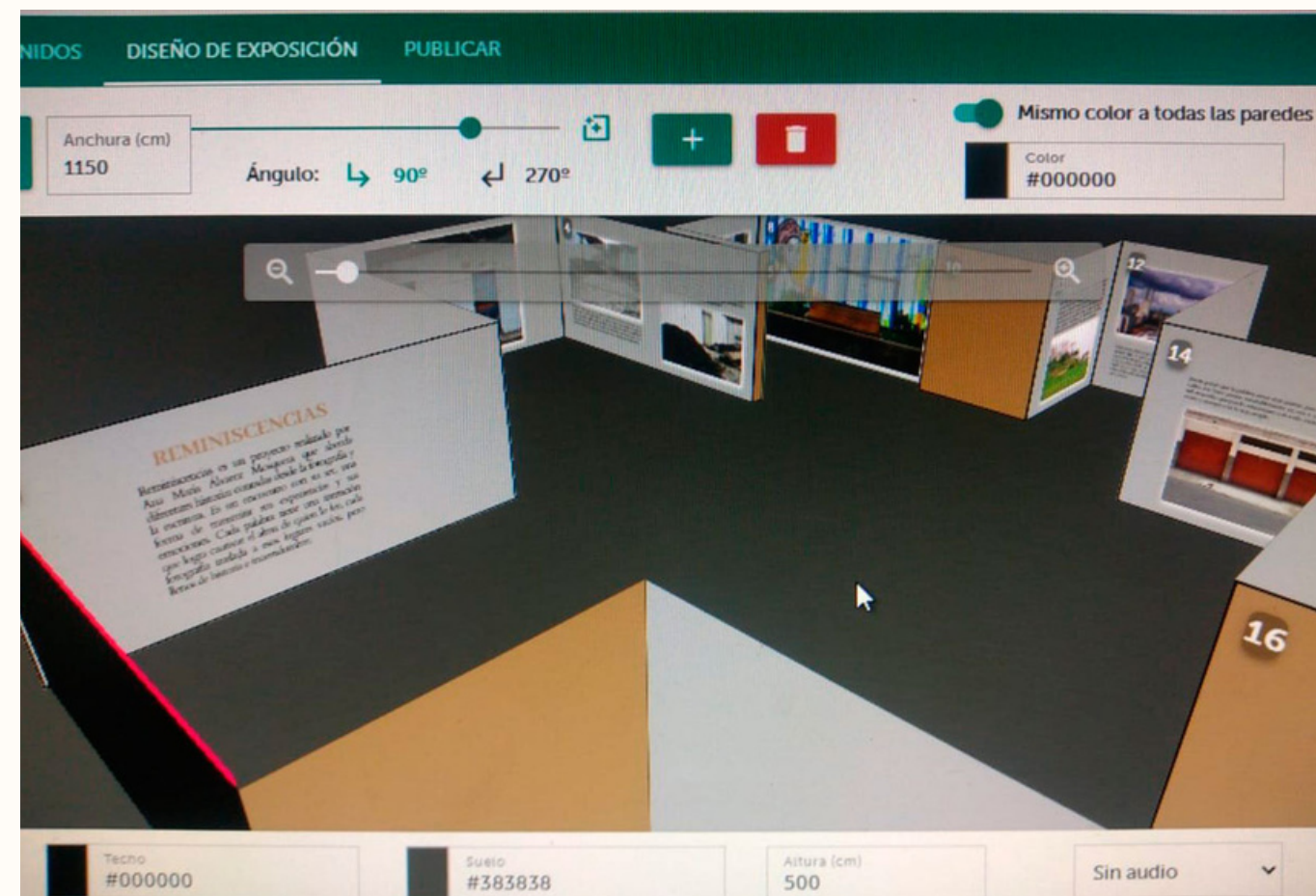
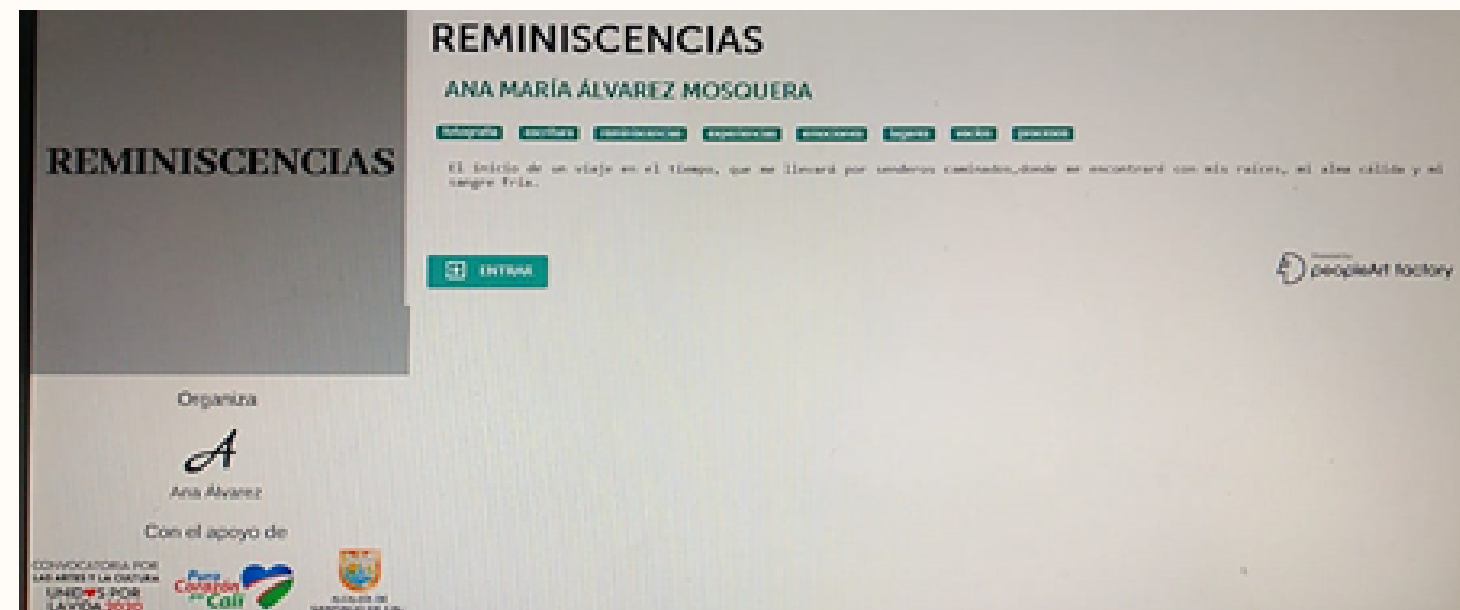
1. Creación de fotografías y textos de compañía para usar en la exposición.
2. Búsqueda de usuarios en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) interesados en los talleres.
3. Contactar usuarios y comentar del proyecto propuesto.
4. Creación de documentos para legalizar acuerdos que se tengan con los usuarios seleccionados.
5. Creación y actualización de usuario en la plataforma de People Art Factory.
6. Hacer talleres propuestos a usuarios seleccionados.
7. Inicio de creación de exposición virtual.
8. Creación de publicidad sobre la exposición y promocionarla en redes sociales con ayuda de los usuarios seleccionados hasta el día de la publicación.
9. Finalización de creación de exposición virtual.

Ejecución

Talleres virtuales



Creación de exposiciones



Dificultades

01

Tuve dificultades en encontrar medios o plataformas para distribuir el proyecto. No cuento con muchos contactos y no tengo mucho conocimiento en ese ámbito, sin embargo la ayuda de una amiga fue esencial para expandir un poco.

Conclusiones

01

La aplicación de plataformas virtuales ayudo a llegar a públicos muy diversos. La investigación de plataformas también ayudo a conocer nuevos medios de circulación y creación. Dos aspectos muy importantes para hoy en día, en donde todo está girando en torno a lo digital.