

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD  
Pensum: 01117  
Periodo: 20223 - Primer Periodo Lectivo de 2022  
Estudiante  
1123162606 UNDA LIBERATO HEDIER CAMILO

01175019

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50044	INGLES V	116A1	3.70 - (100%)			3.7	
50052	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO Y MEDIOS	117A1	3.00 - (100%)			3	
50055	ESPÍRITU EMPRENDEDOR	117A1	2.80 - (100%)			2.8	
50057	MERCADEO INTERNACIONAL	118A1	1.00 - (100%)			1	
50058	GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	118A1	4.10 - (100%)			4.1	
50059	TRADE MARKETING	118A1	3.40 - (100%)			3.4	
50060	INTELIGENCIA DE MERCADOS	118A1	0.50 - (100%)			.5	

**NE\*:** No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL