

CRUCE CON ASIGNATURAS INSCRITAS

Sistema académico

Empresa: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC | Perfil: Alumno | Idioma: Español

HEDIER CAMILO UNDA LIBERATO
1123162606

Inicio | Matrícula individual

Grupos ofertados

Cerrar matrícula

Código asignatura	Nombre de asignatura	¿Electiva?	Tipo asignatura	Grupo	Subgr
19357	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teórica	7701A	
19422	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teórica	7701A	
19423	GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	<input type="checkbox"/>	Teórica/Practi	7701	
19301	MODULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL	<input type="checkbox"/>	Practica	MAP 1V	
19424	DIRECCIÓN DE MARCA	<input type="checkbox"/>	Practica		
19421	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	<input type="checkbox"/>	Practica		

Inscribir	Cruce	Cupo	Equiv.	Grupo	Subgrupo	Unidades	Nivel	Idioma	Asignatura equivalente
<input type="checkbox"/>	23			7701A		2	1		DIRECCIÓN DE MARCA

Cruce [Miercoles]
Periodo 20233
Prog. 21011
Plan. 01117
Asig. 50056

© 2022 Aclies Sistema académico [v4.0.0] Usuario: 1123162606 Conectado desde: 190.2.214.76 Inactividad: 0min 0seg / 15min 0seg Conectado a [SINU] 1:47 a. m. 15/12/2022

Sistema académico

Empresa: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC | Perfil: Alumno | Idioma: Español

HEDIER CAMILO UNDA LIBERATO
1123162606

Inicio | Matrícula individual

Grupos ofertados

Cerrar matrícula

Código asignatura	Nombre de asignatura	¿Electiva?	Tipo asignatura	Grupo	Subgr
19357	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teórica	7701A	
19422	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teórica	7701A	
19423	GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	<input type="checkbox"/>	Teórica/Practi	7701	
19301	MODULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL	<input type="checkbox"/>	Practica	MAP 1V	
19424	DIRECCIÓN DE MARCA	<input type="checkbox"/>	Practica		
19421	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	<input type="checkbox"/>	Practica		

Inscribir	Cruce	Cupo	Equiv.	Grupo	Subgrupo	Unidades	Nivel	Idioma	Asignatura equivalente
<input type="checkbox"/>	23			7701A		2	1		GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING

Cruce [Miercoles]
Periodo 20233
Prog. 21011
Plan. 01117
Asig. 50056

© 2022 Aclies Sistema académico [v4.0.0] Usuario: 1123162606 Conectado desde: 190.2.214.76 Inactividad: 0min 0seg / 15min 0seg Conectado a [SINU] 1:48 a. m. 15/12/2022

CRUCE SIN ASIGNATURAS INSCRITAS

© 2022 Aclies Sistema académico [v4.0.0] Usuario: 1123162606 Conectado desde: 190.2.214.76 Inactividad: 0min 0seg / 15min 0seg

Empresa : CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC Perfil : Alumno Idioma : Español

Inicio Matricula individual

Días de plazo para cerrar matrícula : 90

Grupos ofertados Horario del estudiante Horario completo del estudiante Riesgos del estudiante

Grupos ofertados

Cerrar matrícula

Código asignatura	Nombre de asignatura	¿Electiva?	Tipo asignatura	Grupo	Subg
19301	MODULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL	<input type="checkbox"/>	Practica		
19422	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teorica		
19357	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teorica		
19423	GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	<input type="checkbox"/>	Teorico/Practi		
19424	DIRECCIÓN DE MARCA	<input type="checkbox"/>	Practica		
19421	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	<input type="checkbox"/>	Practica		

Inscribir Cruce Cupo Equiv. Grupo Subgrupo Unidades Nivel Idioma Asignatura equivalente

Inscribir	Cruce	Cupo	Equiv.	Grupo	Subgrupo	Unidades	Nivel	Idioma	Asignatura equivalente
	23			7701A		2	1		DIRECCIÓN DE MARCA

Cruce [Miércoles]
Periodo: 20233
Prog: 21011
Plan: 01117
Asig: 50096

© 2022 Aclies Sistema académico [v4.0.0] Usuario: 1123162606 Conectado desde: 190.2.214.76 Inactividad: 0min 0seg / 15min 0seg

Empresa : CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC Perfil : Alumno Idioma : Español

Inicio Matricula individual

Días de plazo para cerrar matrícula : 90

Grupos ofertados Horario del estudiante Horario completo del estudiante Riesgos del estudiante

Grupos ofertados

Cerrar matrícula

Código asignatura	Nombre de asignatura	¿Electiva?	Tipo asignatura	Grupo	Subg
19301	MODULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL	<input type="checkbox"/>	Practica		
19422	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teorica		
19357	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>	Teorica		
19423	GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	<input type="checkbox"/>	Teorico/Practi		
19424	DIRECCIÓN DE MARCA	<input type="checkbox"/>	Practica		
19421	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	<input type="checkbox"/>	Practica		

Inscribir Cruce Cupo Equiv. Grupo Subgrupo Unidades Nivel Idioma Asignatura equivalente

Inscribir	Cruce	Cupo	Equiv.	Grupo	Subgrupo	Unidades	Nivel	Idioma	Asignatura equivalente
	23			7701A		2	1		GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING

Cruce [Miércoles]
Periodo: 20233
Prog: 21011
Plan: 01117
Asig: 50096