

FORO VALOR COMPARTIDO

1. Principios de valor compartido como criterios para la construcción del portafolio estratégico de proyectos de una organización

Algunos de los criterios considerados para la construcción del portafolio estratégico de proyectos, teniendo en cuenta los principios del valor compartido, son los siguientes:

- El portafolio estratégico de proyectos debe tener un alcance que genere un impacto positivo o una solución asociada con el factor ambiental y social implícitos en el caso de negocio.
- Los productos o servicios generados con el portafolio estratégico de proyectos, debe ser accesible para el sector del mercado vulnerable.
- La formulación de los proyectos del portafolio estratégico debe contar con la participación de personas de organizaciones sociales y gubernamentales.
- La factibilidad de los proyectos del portafolio estratégico debe ser viable teniendo en cuenta el cumplimiento y contribución con soluciones a problemáticas ambientales y/o sociales relacionadas con los objetivos estratégicos de la organización.
- Los resultados obtenidos con los proyectos del portafolio estratégico de la organización deben ser medibles, en cuanto a, los beneficios que se obtendrán generando valor económico, social y ambiental.
- El portafolio estratégico debe contar con el apoyo y aprobación de la alta gerencia de la organización.

2. Estrategias de innovación y planes de acción que podrían resultar de la aplicación del modelo de valor compartido

Como estrategias de innovación pueden ser las siguientes:

- Formalizar y socializar políticas que demuestran el compromiso de la alta gerencia con la aplicación del modelo de valor compartido.
- Formar alianzas con organizaciones sociales y gubernamentales relacionadas con la razón de ser de la empresa.
- Descubrir oportunidades de negocio, a partir de problemáticas sociales y/o ambientales.
- Involucrar a todos los colaboradores de la organización considerados vulnerables en la cadena productiva para que participen voluntariamente en la generación de ideas de negocio que den origen a proyectos del portafolio estratégico.

FORO VALOR COMPARTIDO

Como planes de acción:

- Programas de capacitación, socialización y sensibilización sobre el modelo de valor compartido para todos los colaboradores de la organización.
- Planes de reconocimiento para los colaboradores por aportes realizados conforme los criterios definidos para el portafolio estratégico de proyectos con el modelo de valor compartido.
- Implementación de un indicador de desempeño laboral de acuerdo con el logro de los resultados del modelo de valor compartido al interior de la empresa.
- Boletín semanal de la alta gerencia incentivando la adherencia con el modelo y mostrando los resultados obtenidos con la aplicación del modelo de valor compartido y el impacto generado.

3. Ventajas y Desventajas de aplicar el modelo de valor compartido en una compañía que utiliza la innovación como estrategia empresarial

Ventajas:

- La visión que puede ser obtenida teniendo en cuenta las problemáticas sociales o ambientales puede facilitar la generación de un producto o servicio innovador y sustentable para la organización.
- Las alianzas creadas con empresas de tipo social o gubernamental representan un apoyo en la búsqueda de soluciones innovadoras.
- La imagen de la empresa ante la sociedad y público objetivo lo hace más atractivo por tener en cuenta principios sociales y ambientales en sus productos o servicios innovadores.
- Representa un diferencial que lo destaca de la competencia.

Desventajas:

- Un esfuerzo adicional por involucrar actores externos a la organización que se resistan ante las soluciones innovadoras generadas.
- Los costos en la dinámica de involucramiento para la innovación pueden aumentar dado que debe tener en cuenta actores externos a la organización pertenecientes a empresa de tipo social y gubernamental.
- Los tiempos para generar una propuesta innovadora teniendo en cuenta estos tres factores, económicos, sociales y ambientales, pueden prolongarse.
- Se debe considerar que el precio de la solución innovadora debe ser accesible para los sectores más vulnerables, sin afectar la calidad del producto o servicio, esto representa un esfuerzo adicional a la hora de innovar.