

Periodo: 20226
Estudiante: 1127941111 AREVALO CHAUTA RONALD MARCEL

Nivel actual: 2
Código: 25216153

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 pm		Cod. 50076 Prog. 21251 FUNDAMENTOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Grupo. 252A3 SubGrupo. 09/08/22 - 22/11/22 Aula. 6:00 pm-7:00 pm			Cod. 50083 Prog. 21251 PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Grupo. 254B2 SubGrupo. 07/10/22 - 25/11/22 Aula. 6:00 pm-7:00 pm		
7:00 pm		Cod. 50025 Prog. 21011 INGLES I Grupo. 012D2 SubGrupo. 04/10/22 - 22/11/22 Aula. 7:00 pm-8:00 pm					
8:00 pm							

Detalle de las Materias:

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50025 INGLÉS I	012D2		04/10/22	22/11/22	2	24	2	21011	01117	GOMEZ BERNAL LADY JOHANA	UNITEC BOGOTA

Programa: 21251 PSICOLOGÍA

Pensum: 25118 PSICOLOGÍA

Asignatura	Grupo	SubGrupo	Fec ini.	Fec. fin	Nivel	Hor.	Cred.	Cód. programa	Cód. pensum	Docente	Sede
50076 FUNDAMENTOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	252A3		09/08/22	22/11/22	2	48	4	21251	25118	PEREZ PINEDA IRMA	UNITEC BOGOTA

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL