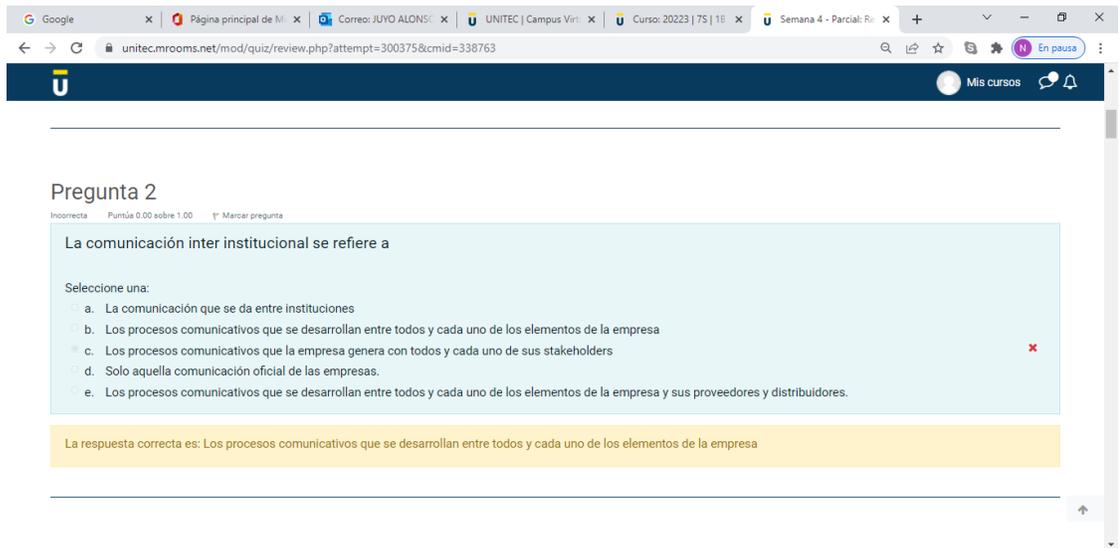


Buenas tardes, envío evidencia del parcial semana 4 .

1. Las siguientes temas a evaluar no se encuentran ni en semana 1, 2,3,y 4, ni tampoco es algo que se ha visto en tutorias, que los las que se supone que se debe evaluar ya que es parcial de la semana 4.



Google x | Página principal de M... x | Correo: JUYO ALONS... x | UNITEC | Campus Viri... x | Curso: 20223 | 75 | 18 x | Semana 4 - Parcial: R... x

unitec.mrooms.net/mod/quiz/review.php?attempt=300375&cmid=338763

Mis cursos

Pregunta 2

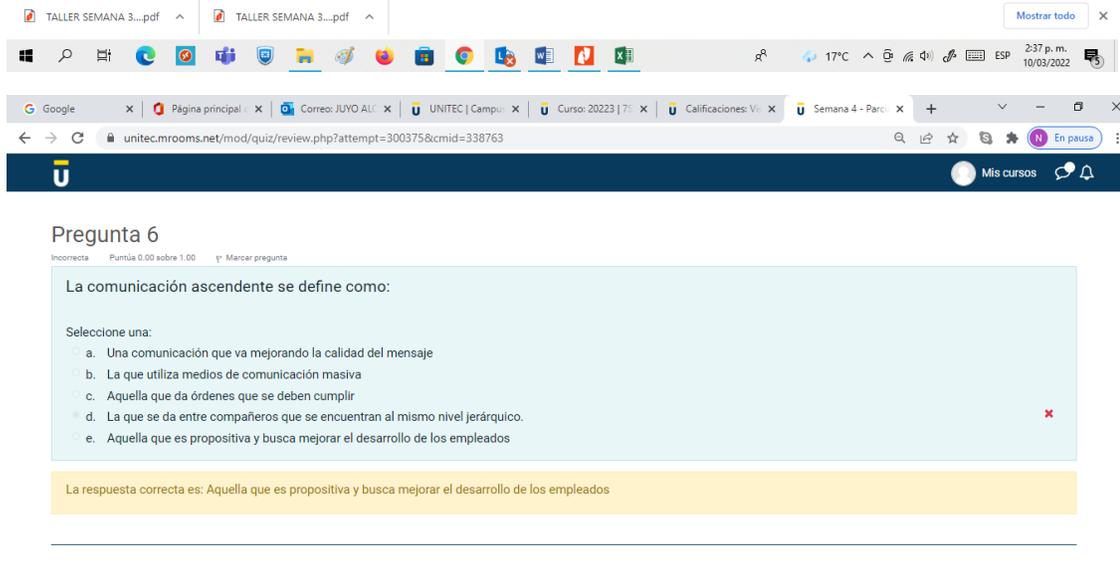
Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

La comunicación inter institucional se refiere a

Seleccione una:

- a. La comunicación que se da entre instituciones
- b. Los procesos comunicativos que se desarrollan entre todos y cada uno de los elementos de la empresa
- c. Los procesos comunicativos que la empresa genera con todos y cada uno de sus stakeholders
- d. Solo aquella comunicación oficial de las empresas.
- e. Los procesos comunicativos que se desarrollan entre todos y cada uno de los elementos de la empresa y sus proveedores y distribuidores.

La respuesta correcta es: Los procesos comunicativos que se desarrollan entre todos y cada uno de los elementos de la empresa



TALLER SEMANA 3...pdf ^ TALLER SEMANA 3...pdf ^

Mostrar todo x

17°C 2:37 p.m. 10/03/2022

Google x | Página principal x | Correo: JUYO AL... x | UNITEC | Campu... x | Curso: 20223 | 7... x | Calificaciones: Vi... x | Semana 4 - Parci... x

unitec.mrooms.net/mod/quiz/review.php?attempt=300375&cmid=338763

Mis cursos

Pregunta 6

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

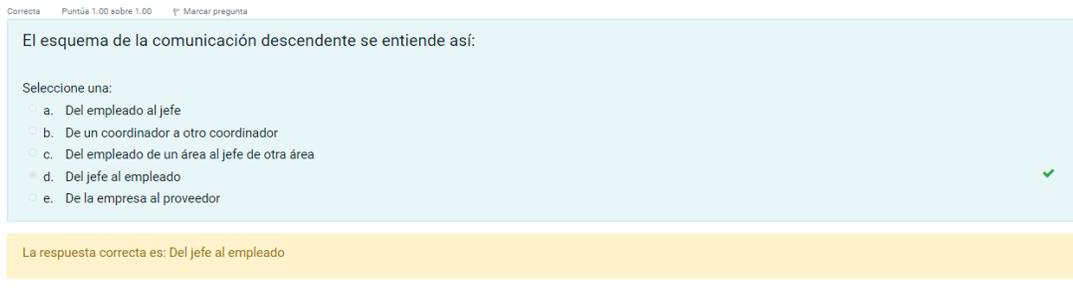
La comunicación ascendente se define como:

Seleccione una:

- a. Una comunicación que va mejorando la calidad del mensaje
- b. La que utiliza medios de comunicación masiva
- c. Aquella que da órdenes que se deben cumplir
- d. La que se da entre compañeros que se encuentran al mismo nivel jerárquico.
- e. Aquella que es propositiva y busca mejorar el desarrollo de los empleados

La respuesta correcta es: Aquella que es propositiva y busca mejorar el desarrollo de los empleados

Pregunta 8



Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

El esquema de la comunicación descendente se entiende así:

Seleccione una:

- a. Del empleado al jefe
- b. De un coordinador a otro coordinador
- c. Del empleado de un área al jefe de otra área
- d. Del jefe al empleado
- e. De la empresa al proveedor

La respuesta correcta es: Del jefe al empleado

Pregunta 12

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

Sobre la siguiente afirmación "Los **stakeholders** son grupos de interés que se definen desde las necesidades del consumidor", usted puede afirmar que:

Seleccione una:

- a. Es cierto porque el consumidor define la necesidad del mercado
- b. Es parcialmente verdadero, pero no desde las necesidades de la empresa sino desde las necesidades del consumidor
- c. Es falso porque los grupos de interés se definen por la relación directa o indirecta que tienen con la marca
- d. Es falso porque los grupos de interés se definen desde las necesidades de la empresa.
- e. Es cierto porque en el contexto de mercado las necesidades de los consumidores y de la empresa definen la conducta de compra en el mercado

La respuesta correcta es: Es falso porque los grupos de interés se definen por la relación directa o indirecta que tienen con la marca

Google | Página principal de M | Correo: Angie Natalia | UNITEC | Curso: 20223 | 75 | 18 | Calificaciones: Vista | Semana 4 - Parcial: Re | En pausa

La respuesta correcta es: El mito identitario.

Pregunta 15

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

Ver todas las probabilidades evaluando cada una de ellas desde los riesgos y posibilidades que cada algo suceda se llama:

Seleccione una:

- a. El método inductivo
- b. El análisis de escenarios
- c. El método cualitativo deductivo
- d. Análisis de situación
- e. Análisis probabilístico cuantitativo

La respuesta correcta es: El análisis de escenarios

2. Este punto según mi concepto y la lectura sería el correcto y me sale que es incorrecto.

Google | Página principal de M | Correo: JUYO ALONSO | UNITEC | Campus Viri | Curso: 20223 | 75 | 18 | Semana 4 - Parcial: Re | Mis cursos

Pregunta 4

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00 Marcar pregunta

El principio de marca icónica que se refiere a la forma en que el consumidor interactúa con la marca es:

Seleccione una:

- a. La experiencia Ritual
- b. El relacionamiento entre marcas
- c. El carácter sicosocial
- d. El inconsciente condicional
- e. El análisis del motivo

La respuesta correcta es: La experiencia Ritual