

Comenzado el	viernes, 4 de junio de 2021, 14:26
Estado	Finalizado
Finalizado en	viernes, 4 de junio de 2021, 15:58
Tiempo empleado	1 hora 31 minutos
Vencido	1 minutos 40 segundos
Puntos	13.00/20.00
Calificación	45.50 de 70.00 (65%)

Pregunta 1

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

La cadena de producción y distribución permite:

Seleccione una:

- a. Estar preparado para cuando el momento y lugar exacto lo exijan. ✓
- b. Una oportunidad para acercar el talento humano a la compañía.
- c. Al no ser aplicable a los servicios no es algo a considerar.
- d. Una buena gerencia de la supply chain.

Pregunta 2

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

La innovación en la oferta de los productos o servicios:

Seleccione una:

- a. Debe hacer que los cambios aplicados en el producto o servicio sean notorios y muy visibles para el cliente. ✓
- b. El producto debe ser muy notorio y el cambio en el servicio debe ser transparente para el cliente.
- c. El proceso de decisión queda totalmente bajo el criterio del cliente.
- d. Debe articularse con la innovación en mercadeo, para generar notoriedad.

Pregunta 3

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

El pensamiento creativo en sí manifiesta que:

Seleccione una:

- a. Se recopilan ideas para crear algo creativo que satisfaga una necesidad
- b. La utilización del pensamiento creativo es una desventaja para el mercado
- c. No se utiliza para solucionar retos
- d. Se pueden eliminar todos los pensamientos negativos de la mente



Pregunta 4

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

No es un mito de la creatividad:

Seleccione una:

- a. La ficción de la sabiduría
- b. La ficción de la complejidad
- c. La leyenda de la especialización
- d. La ficción de la inteligencia



Pregunta 5

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿El trabajo en equipo en la innovación es importante porque?

Seleccione una:

- a. Aporta diferentes puntos de vista del desarrollo del proceso.
- b. Le da la posibilidad a un miembro del equipo de surgir como líder.
- c. Crea un vínculo en el grupo de trabajo.
- d. Genera claridad en la forma de trabajo.



Pregunta 6

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

El pensamiento lateral básicamente se enfoca en:

Seleccione una:

- a. Tener visión lateral
- b. Hacer una lluvia de ideas
- c. Administrar el personal para que generen nuevas ideas
- d. Visualizar múltiples posibilidades con las que se puede lograr una gran diferencia en el mercado.



Pregunta 7

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

De acuerdo con el texto de pensamiento creativo, las actitudes positivas NO permiten incentivar uno de los siguientes aspectos:

Seleccione una:

- a. Afrontar la crítica
- b. Los productos y servicios
- c. La curiosidad
- d. Los detalles



Pregunta 8

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00

En cuanto a uno de los mitos de la creatividad que se refiere a la ficción de la inteligencia, el mismo se refiere a:

Seleccione una:

- a. La inteligencia es la base de la creatividad
- b. Las personas más inteligentes no son más creativas
- c. Las personas con inteligencia superior tienen ideas más innovadoras
- d. Las personas inteligentes son más creativas



Pregunta 9

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00

La creatividad es más que una simple habilidad, es una actitud ante la vida y como referencia de ello, este concepto se puede complementar como:

Seleccione una:

- a. Intensificar el proceso de relaciones humanas
- b. Una forma de pensar, sentir y actuar de acuerdo a un proceso creativo.
- c. Determinar donde se centra la motivación y la calidad, que puede ser el sentir y actuar sobre las cosas o personas.
- d. Inferir en la implementación de diferentes acciones en el mercado que lleven a mejor percepción del consumidor. ✘

Pregunta 10

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

Aquella técnica que puede ayudar a la concentración y al pensamiento creativo es:

Seleccione una:

- a. Meditación ✔
- b. Personalización
- c. Socialización
- d. Altruismo

Pregunta 11

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿No es uno de los niveles de creatividad?

Seleccione una:

- a. Nivel Superior
- b. Nivel Personal
- c. Nivel Inferior ✔
- d. Nivel Intermedio

Pregunta 12

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

La innovación se da poniendo en práctica:

Seleccione una:

- a. La creatividad, el conocimiento previo y la tecnología.
- b. La investigación de diferentes ámbitos sociales, educativos y empresariales.
- c. La necesidad de mejorar la calidad de procesos, productos y servicios de la organización.
- d. Todas las anteriores.



Pregunta 13

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿Qué factor es básico para el desarrollo del PIB de un país?

Seleccione una:

- a. La innovación
- b. La educación
- c. El comercio
- d. La investigación



Pregunta 14

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

A nivel personal la creatividad se requiere para avanzar y mejorar en la calidad de vida, mientras que en el ámbito corporativo se enfoca en:

Seleccione una:

- a. La generación de un mayor número de ideas por parte de los empleados
- b. La generación de ideas que logren ser la base de la innovación en pro del consumidor
- c. Encontrar mayor calidad en los productos
- d. Obtener rentabilidad a partir de las ventas en las empresas



Pregunta 15

Sin contestar Puntúa como 1.00

El ciclo de vida de los productos tiene las siguientes etapas:

Seleccione una:

- a. Necesidad, Desarrollo, Uso.
- b. Uso, Adecuación, Implementación.
- c. Necesidad, Producción, Documentación.
- d. Brainstorming, Producción, Incubación.

Pregunta 16

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00

Qué tipo de productos son más sensibles para ser innovados:

Seleccione una:

- a. Los productos agrícolas.
- b. Los commodities.
- c. Los intangibles.
- d. Los que se comercial al por menor.

✘

Pregunta 17

Sin contestar Puntúa como 1.00

La Innovación de organización se basa en:

Seleccione una:

- a. En la gestión e implementación de sistemas de gestión corporativa dentro de un área de producción específica.
- b. Mejora o creación de nuevas herramientas tecnológicas que ayudan a optimizar procesos organizacionales.
- c. La creación, el desarrollo, e implementación de un bien o servicio de manera parcial o total del mercado.
- d. La mejora de diseño, empaques o embalajes del producto de acuerdo a la investigación del target

Pregunta 18

Sin contestar Puntúa como 1.00

El Concepto de innovación contempla que:

Seleccione una:

- a. La innovación es un desarrollo de la marca en el mercado
- b. La innovación no tiene creatividad
- c. Para innovar basta con hacer un producto nuevo
- d. La innovación es en un producto nuevo o significativamente mejorado

Pregunta 19

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00

Un producto tiene los siguientes conjuntos de componentes:

Seleccione una:

- a. Producto desarrollado, producto gerencial, producto estratégico
- b. Producto aumentado, producto informal, producto general
- c. Producto aumentado, producto formal, corazón del producto
- d. Producto generado, producto formal, corazón del producto



Pregunta 20

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

No es una cualidad de una persona creativa:

Seleccione una:

- a. Persistencia
- b. Tolerancia
- c. Fluencia Conceptual
- d. Calidad

