

**TALLER 2 INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
PROPUESTA DE VALOR**

INTEGRANTES

**PIZARRA CARDONA JOHN EIDER
RODRIGUEZ SEGURA PAOLA ALEXANDRA
RODRIGUEZ BARRAZA PAOLA ELVIRA
ROMERO ROJAS MARIA INDELSY
SAENZ URREA SHIRLY**

TUTORA: KAREN SARMIENTO

**CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC
GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
2022**

INTRODUCCION

La salud mental podemos decir que es un estado que el ser humano puede expresar en su día a día, la cual se puede apreciar desde el comportamiento y la participación de tal manera que permite al ser humano ya sea de manera individual o grupal desplegar todas sus emociones, cognitivas y mentales en el transcurso de la vida.

En cuanto a la salud mental de la población colombiana, se puede decir que Colombia ha venido haciendo algunos avances en cuanto a la salud mental, ya que cada vez más la población es consciente de que no es problema aislado si no que es una enfermedad más, a la cual se le debe dar la misma atención y quizá mayor prioridad que otras. Si bien los entes encargados han realizado algunas campañas y han implementado algunos programas, hace falta ampliar más estas coberturas y ser más eficientes, ya que al comenzar con el comienzo de una nueva normalidad luego de la pandemia del COVID-19 hemos podido evidenciar que tanto adolescentes, adultos y adultos mayores han tenido episodios de ansiedad.

De ahí nuestra propuesta de implementar estrategias para mejorar la salud mental de la población colombiana, lo cual creemos que es muy bueno dar a conocer los servicios y las formas de acceder a ellos para que todas las personas tengan la facilidad de tener una orientación oportuna y de calidad. Creemos que una de las mejores terapias es hacer que las personas se sientan escuchadas, y que sientan que no están solas y que siempre hay una mejor salida.

TALLER SEMANA 7

PROPUESTA DEL LIENZO DE VALOR

1. Propuesta Taller anterior

Problemas identificados	Necesidad descripción de problema- frustraciones, dolores y beneficios esperados al resolverla.	¿A quiénes afecta? descripción y número de afectados (mercado potencial)	Barreras para su resolución. ¿que dificulta su resolución?	Oferta existente en el mercado y el ¿por qué dichas ofertas no son suficientes?, ¿qué le falta?, ¿que no tiene? en caso de no existir oferta en el mercado explique el ¿por qué no existe?
SALUD MENTAL EN COLOMBIA	La salud mental en la población colombiana es uno de los problemas más silencioso, que nos ha dejado como secuela significativa la emergencia sanitaria COVID 19, existen actualmente estadísticas donde nos relacionan que esta problemática se presenta en diversas edades de la población social. Esperamos que, dentro de las actividades de gobierno, se incluya la Salud Publica. con diversa campaña de prevención e intervención en este tema.	Afecta a toda la población colombiana, dentro de las edades más marcadas encontramos los adolescentes y población de la tercera edad.	Dificulta su resolución debida que es una enfermedad silenciosa, la cual tiene muchos interrogantes y dudas de cómo se padece.	Falta por parte del estado colombiano realizar mucha prevención en este tema, habilitar líneas de atención para las personas que está sufriendo de una inadecuada salud mental, sean atendidas, asesoradas y guiadas psicológica y psiquiátricamente, igual faltan puntos de atención de urgencia en las EPS tanto del sector subsidiado como contributivo.

2. LLUVIA DE IDEAS TALLER SEMANA 7 PROPUESTA VALOR

SALUD MENTAL EN COLOMBIA	
ITEM	IDEA SOLUCIÓN
1	Identificar la población con mayor afectación en Salud Mental
2	Seleccionar la población y el sector de Colombia que se va a tratar la salud mental.
3	Implementar estrategias para mejorar la salud mental.
4	Evaluar las posibles causas que más afectan a los colombianos en su salud mental.
5	Proponer actividades de mitigación y prevención ante el estrés y la depresión.
6	Hacer seguimiento a los casos críticos por estrés o depresión de la población.
7	Implementar herramientas que le permitan a la comunidad reconocer sus emociones.
8	Dar tips de distracción que le permitan al paciente liberarse de las situaciones que afectan su salud mental.
9	Concientizar a la comunidad que la salud mental también es una enfermedad
10	Promocionar actividades de prevención que permita a la población colombiana identificar cuando están padeciendo una enfermedad mental.
11	Mediante la prevención quitar la idea que la mala salud mental solo la tienen las personas que están en una clínica de reposo o en tratamiento psicológico y/o psiquiátrico.
12	Que la población conozca que es salud mental, muchos no tienen claro el término por eso cuando la padecen no la identifican a tiempo.
13	Comercializar la importancia de la salud, al igual que la salud física.
14	Adaptar las consultas para la prevención y atención de la salud mental de acuerdo a las plataformas tecnológicas que son accesible a todos los ciudadanos. Ejemplo Intención On line.
15	Implementar programas especiales de salud mental para la población de adolescentes, los cuales se han disparado post pandemia el número de suicidios.

3. CALIFICACIÓN PROPUESTA VALOR

La línea resaltada corresponde a la idea seleccionada para el desarrollo de este taller;

ITM	LLUVIA DE IDEAS	CALIFICACION									TOTAL
		NOVEDOSO	PERTINENTE	CONOCIMIENTO	FUNCIONALIDAD Y PRACTICIDAD	SOLUCION EFECTIVA	POSIBILIDAD DE IMPLEMENTACION	IMPACTO SOCIAL	IMPACTO AMBIENTAL	IMPACTO ECONOMICO	
		PT.	PT.	PT.	PT.	PT.	PT.	PT.	PT.	PT.	
1	Identificar la población con mayor afectación en Salud Mental	3	7	4	6	4	5	5	2	5	41
2	Seleccionar la población y el sector de Colombia que se va a tratar la salud mental	3	7	4	6	4	5	6	2	5	42
3	Implementar estrategias para mejorar la salud mental	5	5	4	6	5	6	8	2	6	47
4	Evaluar las posibles causas que más afectan a los colombianos en su salud mental	4	5	4	5	4	5	6	2	5	40
5	Proponer actividades de mitigación y prevención ante el estrés y la depresión	4	5	4	4	4	5	6	2	4	38
6	Hacer seguimiento a los casos críticos por estrés o depresión de la población.	4	5	4	5	4	5	6	2	3	38
7	Implementar herramientas que le permitan a la comunidad reconocer sus emociones.	5	6	5	5	5	6	7	2	5	46
8	Dar tips de distracción que le permitan al paciente liberarse de las situaciones que afectan su salud mental.	4	5	4	4	4	5	4	2	4	36

9	Concientizar a la comunidad que la salud mental también es una enfermedad.	3	5	3	4	4	5	4	2	4	34
10	Promocionar actividades de prevención que permita a la población colombiana identificar cuando están padeciendo una enfermedad mental.	4	5	3	4	4	5	5	3	4	37
11	Mediante la prevención quitar la idea que la mala salud mental solo la tienen las personas que están en una clínica de reposo o en tratamiento psicológico y/o psiquiátrico.	3	5	4	4	4	4	5	3	4	36
12	Que la población conozca que es salud mental, muchos no tienen claro el término por eso cuando la padecen no la identifican a tiempo.	4	5	4	4	4	4	5	3	4	37
13	Comercializar la importancia de la salud, al igual que la salud física.	5	5	4	4	4	4	5	3	4	38
14	Adaptar las consultas para la prevención y atención de la salud mental de acuerdo a las plataformas tecnológicas que son accesible a todos los ciudadanos. Ejemplo Intención On line.	5	5	5	4	4	4	5	3	4	39
15	Implementar programas especiales de salud mental para la población de adolescentes, los cuales se han disparado post pandemia el número de suicidios.	5	5	5	4	4	5	5	3	4	40

4. LIENZO DE LA PROPUESTA DE VALOR

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA SALUD MENTAL



Mapa de Valor



Perfil del cliente

5. PLANEACIÓN HIPOTETIA

Nuestra propuesta de valor se enfoca en la salud mental en Colombia, esta se basa en la implantación de herramientas que nos permitan mejorar la salud mental, en aquellos pacientes que la padecen, vale resaltar que esta propuesta debe ser muy incluyente ya que la afectación de la salud mental puede estar presente en cualquier persona, instinto a que haya estudios que indiquen que hay rangos de edades, sexo que puedan ser más propensos a presentar problemas mentales.

5.1. PROPUESTA VALOR



Todo oídos
24 HORAS

Más que un servicio, somos un aliados que le permite mejorar su salud mental y su bienestar, No requieres Cita previa y lo mejor es gratuito. siempre disponibles a escucharte.

5.2. PROTOTIPO

Para esta problemática identificada vamos a utilizar "Un prototipo para pensar", esto por el tema de que es un servicio intangible, si bien sabemos que la mejor forma de darlo a conocer a la comunidad es el medio digital ya que es un medio de fácil divulgación y que gran parte de la sociedad tiene acceso, pero también es importante darse a conocer de manera física, por lo cual se creó un folleto el cual se tiene la posibilidad de divulgar tanto digital como físico (colegios, transporte masivo, empresas etc.). En el momento no creo prudente crear una aplicación ya que la atención que se está proponiendo es telefónica y

si es posible presencial, ya que esto permite un mayor acercamiento al paciente, lo cual puede generar más confianza con el paciente y podría ser más eficiente la ayuda que se quiere brindar. por lo cual se hace a través del siguiente Folleto:



5.3. VALIDACION DE PERSUACION A LOS USUARIOS

Para esta propuesta la persuasión que podríamos hacer con los usuarios sería a través de pequeñas encuestas en cuentas entre la población que se considere posible propensa a tener problemas de salud mental, para poder identificar que tan eficaz y eficiente puede ser este servicio, o si los usuarios verdaderamente pueden encontrar en esta propuesta una ayuda para sus problemas.

5.4. VALIDACION POR PARTE DE EXPERTOS

En primer lugar, debemos presentar tanto la propuesta de las actividades a realizar como las encuestas a profesionales expertos en salud mental como psicólogos psiquiatras, para que estos nos den el Aval del material, para poderlo replicar a los posibles pacientes.

En segundo lugar, debemos presentar ante profesionales de la salud mental como un servicio de acompañamiento constante a la población afectada.

5.5. PREGUNTAS DEL TALLER

a. ¿Cuáles son los elementos diferenciales de la propuesta de valor?

RTA. Los elementos diferenciales en la propuesta de valor es Bienestar y mejoramiento en la salud mental, en la población con mayor riesgo de padecer o sufrir salud mental.

b. ¿La propuesta de valor planteada es innovación de tipo radical o disruptiva?

RTA. Esta propuesta es de Innovación disruptiva, ya que la propuesta es brindar ayuda haciendo uso de la tecnología.

6. VIDEO PROPUESTA VALOR

Ver el siguiente link <https://youtu.be/IUMVVFpwB8U>

7. COMERCIAL DE TELEVISION

Ver el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=Nnn2Gc12g8U>

8. BIBLIOGRAFIA

<https://www.unicef.org/ecuador/historias/c%C3%B3mo-cuidar-tu-salud-mental-en-tiempos-de-pandemia>

<https://www.doctoraki.com/blog/bienestar-y-salud/dia-de-la-salud-mental-10-claves-para-cuidarla/>

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/SMental/Paginas/gestion-integrada-para-la-salud-mental.aspx>