

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD
Pensum: 01117
Periodo: 20233 - Primer Periodo Lectivo de 2023
Estudiante
38555454 DÍAZ GIL ANGÉLICA MARÍA

01226022

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50020	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	012A1	0.00 - (100%)			0	
50021	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	012A2	0.00 - (100%)			0	
50022	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	012A1	0.00 - (100%)			0	
50023	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	012A1	0.00 - (100%)			0	
50025	INGLES I	I01G2	0.00 - (100%)			0	
50029	DISEÑO PUBLICITARIO	013A2	0.00 - (100%)			0	

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL