

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Identificación: 39707262

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Código: 01196064

Estudiante: SOLANO MOLINA MYRIAM

Periodo: 20213 - Inicia el 02/10/2020

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50027	INGLES II	3	Normal	Repite	24	2	4.70 (100%)		4.7	
50033	ESTRATEGIA CREATIVA	4	Normal	Matriculado	36	3	4.50 (100%)		4.5	
50034	SEMIOTICA	4	Normal	Matriculado	36	3	4.30 (100%)		4.3	
50035	PRODUCTO Y PRECIO	4	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	Normal	Matriculado	36	3	4.60 (100%)		4.6	
50037	ELECTIVA II	4	Normal	Matriculado	24	2	4.10 (100%)		4.1	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	63	CREDITOS APROBADOS	61	PROMEDIO ACUMULADO	4.23	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.47
SEMESTRE BÁSICO : 4					SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO								

- Asignaturas perdidas
- Asignaturas retiradas

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL