

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [Primer Periodo Lectivo de 2021\(Virtual\)](#) / [ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO](#)
/ [20214 | 1S | 2B | INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO - CP - 111A2](#) / [Semana 4 - Parcial](#)

Comenzado el	viernes, 4 de junio de 2021, 14:26
Estado	Finalizado
Finalizado en	viernes, 4 de junio de 2021, 15:59
Tiempo empleado	1 hora 32 minutos
Vencido	2 minutos 43 segundos
Puntos	14.00/20.00
Calificación	49.00 de 70.00 (70%)

Pregunta 1

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

No es un aspecto a tener en cuenta para poder pensar creativamente:

Seleccione una:

- a. Buscar tu entorno
- b. Mejorar las relaciones personales
- c. Generar rutinas de pensamientos en ramas
- d. No confiar necesariamente en la primera o la última idea



Pregunta 2

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

Lo más importante en cuanto al Cliente Objetivo es:

Seleccione una:

- a. Innovar el producto que más se vende.
- b. Saber cuál es el cliente objetivo al que se enfoca la empresa.
- c. La aplicación de herramientas de investigación del cliente.
- d. Recopilar la información psicosocial del cliente.



Pregunta 3

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿El modelo de impulsores del cambio para la innovación maneja cuántos elementos?

Seleccione una:

- a. 4
- b. 2
- c. 5
- d. 6



Pregunta 4

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

El mito de Serepindia o Serendipity se le denomina a:

Seleccione una:

- a. Creatividad en su nivel de máxima acción
- b. Invenciones de las personas con total planeación
- c. Descubrimientos al azar o por casualidad
- d. Desarrollo de productos corporativos



Pregunta 5

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00

Las empresas más innovadoras del mercado hoy en día apuntan más al sector:

Seleccione una:

- a. Digital y tecnología
- b. Servicios
- c. Alimentos y bebidas
- d. Industrial



Pregunta 6

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿No es uno de los niveles de creatividad?

Seleccione una:

- a. Nivel Intermedio
- b. Nivel Personal
- c. Nivel Inferior
- d. Nivel Superior



Pregunta 7

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

No es una cualidad de una persona creativa:

Seleccione una:

- a. Calidad
- b. Tolerancia
- c. Persistencia
- d. Fluencia Conceptual



Pregunta 8

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

El pensamiento lateral básicamente se enfoca en:

Seleccione una:

- a. Tener visión lateral
- b. Visualizar múltiples posibilidades con las que se puede lograr una gran diferencia en el mercado.
- c. Hacer una lluvia de ideas
- d. Administrar el personal para que generen nuevas ideas



Pregunta 9

Incorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00

Lanzar un producto innovador necesita:

Seleccione una:

- a. Nada más, ya el cliente sabe que es innovador por sí mismo.
- b. Que el cliente perciba que es nuevo.
- c. Que el cliente sienta que lo necesita.
- d. Una estrategia que le indique al cliente que es innovador y porque es innovador.



Pregunta 10

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

No es un mito de la creatividad:

Seleccione una:

- a. La leyenda de la especialización
- b. La ficción de la sabiduría
- c. La ficción de la inteligencia
- d. La ficción de la complejidad



Pregunta 11

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

A nivel personal la creatividad se requiere para avanzar y mejorar en la calidad de vida, mientras que en el ámbito corporativo se enfoca en:

Seleccione una:

- a. La generación de ideas que logren ser la base de la innovación en pro del consumidor
- b. Obtener rentabilidad a partir de las ventas en las empresas
- c. La generación de un mayor número de ideas por parte de los empleados
- d. Encontrar mayor calidad en los productos



Pregunta 12

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

Según la perspectiva del autor Mujica en el año 2000:

Seleccione una:

- a. El avance de las tecnologías supone un inconveniente para la empresa, ya que no toda la información que recibe es verídica, u oportuna.
- b. Las organizaciones tienen una tarea muy difícil en cuanto a la consecución del conocimiento necesario para su operación.
- c. Se genera un enfoque diferente para acceder al conocimiento gracias a la flexibilización, la interactividad y la economía de estas herramientas. ✓
- d. Gracias a la flexibilidad de las comunicaciones corporativas, los colaboradores generan autonomía dentro de la empresa.

Pregunta 13

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

Los seis impulsores del cambio ayudan a la compañía a:

Seleccione una:

- a. Genera mayor precisión sobre el marco metodológico que se debe aplicar para potenciar la competitividad de la compañía frente al mercado. 
- b. A poner en marcha el proceso creativo necesario para implementar el cambio de productos.
- c. A aplicar las soluciones necesarias para flexibilizar el trabajo de la organización, bajando costos de operación
- d. Cambiar la mentalidad de los colaboradores frente a las enseñanzas de la directiva.

Pregunta 14

Sin contestar Puntúa como 1.00

La Innovación de organización se basa en:

Seleccione una:

- a. La creación, el desarrollo, e implementación de un bien o servicio de manera parcial o total del mercado.
- b. Mejora o creación de nuevas herramientas tecnológicas que ayudan a optimizar procesos organizacionales.
- c. En la gestión e implementación de sistemas de gestión corporativa dentro de un área de producción específica.
- d. La mejora de diseño, empaques o embalajes del producto de acuerdo a la investigación del target

Pregunta 15

Sin contestar Puntúa como 1.00

Uno de los aspectos que se deben tener en cuenta para poder desarrollar creatividad y por supuesto innovación es la originalidad la cual es:

Seleccione una:

- a. Consolidación de prototipos en el mercado
 - b. Dar respuestas poco usuales e inesperadas a preguntas o problemas
 - c. Motivación del consumidor a partir de nuevos productos
 - d. Generación de ideas constantes
-

Pregunta 16

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

La innovación en la oferta de los productos o servicios:

Seleccione una:

- a. El producto debe ser muy notorio y el cambio en el servicio debe ser transparente para el cliente.
- b. Debe hacer que los cambios aplicados en el producto o servicio sean notorios y muy visibles para el cliente. 
- c. El proceso de decisión queda totalmente bajo el criterio del cliente.
- d. Debe articularse con la innovación en mercadeo, para generar notoriedad.

Pregunta 17

Sin contestar Puntúa como 1.00

Schumpeter describe la innovación empresarial como:

Seleccione una:

- a. Una manifestación espontánea del dinamismo empresarial económico.
- b. Un proceso clave de la creación organizacional.
- c. Una combinación de experiencia y necesidad.
- d. Un proceso clave del cambio económico rompiendo el estado estacionario.

Pregunta 18

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿Qué factor es básico para el desarrollo del PIB de un país?

Seleccione una:

- a. La educación
- b. La investigación
- c. El comercio
- d. La innovación



Pregunta 19

Sin contestar Puntúa como 1.00

Un producto tiene los siguientes conjuntos de componentes:

Seleccione una:

- a. Producto aumentado, producto formal, corazón del producto
- b. Producto generado, producto formal, corazón del producto
- c. Producto desarrollado, producto gerencial, producto estratégico
- d. Producto aumentado, producto informal, producto general

Pregunta 20

Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00

La innovación tecnológica se categoriza en:

Seleccione una:

- a. Oferta de productos y servicios, en el proceso, y en tecnología aplicada.
- b. Supply chain, Valores agregados y Tecnología corporativa.
- c. Cliente, corporación y producto
- d. Productos, sensaciones y telefonía

