**FORO 5Y6: Consigna**

**Aporte: Gladys Ayala Sotomayor**

**A título publicista y yo cómo trabajo en redes sociales… mi punto de vista: Profesional vs personal**

Mi punto de vista profesional:

Puedo crear un espacio de contacto con mi público, seguidores o compradores.

Puedo mostrar libremente mi emprendimiento

Puedo apoyarme en estrategias (como el inbound mkt) para ayudarme a conquistar a mis clientes y mantenerlos fieles a mi marca.

En lo personal interpreto que aunque se encuentra gran información para el desarrollo de distintas actividades lúdicas, recreativas, profesionales, intelectuales, físicas, se debe tener un criterio importante para saber qué recomendaciones seguir o a qué personas seguir para lograr óptimos resultados que realmente aporten o dejen algo positivo en mí.

**¿Las redes sociales están afectando la salud de los jóvenes y niños?**

Físicamente el consumo de redes sociales sí está afectando mucho: creando problemas en los ojos por la pantalla azul, en los huesos del cuello por estar mirando el celular…. Hasta un estudio internacional muestra las deformaciones que sufrirá en el futuro el cuerpo humano debido a la postura de lectura actual con el celular. Esto quiere decir que la humanidad tendrá importantes variaciones en su evolución en este siglo, gracias a la visualización de información en distintos tipos de pantallas.

<https://caracol.com.co/2022/11/09/asi-serian-las-deformaciones-de-seres-humanos-en-el-ano-3000-por-el-uso-del-celular/>

**¿Las redes sociales están aportando a la sociedad nuevos modelos de relacionamiento?**

Considero que sí se crea un nuevo efecto: más lejano, menos afectivo, que seguramente facilita todo el proceso, porque las relaciones son como las personas las manejen. Por ejemplo, hoy, recibir tu información en una pantalla y desecharla, es más cómodo y tiene menos contacto que contestar una llamada telefónica de un vendedor que llama a ofrecerte algo que no quieres comprar o no necesitas. Es el mismo caso de una visita que no quieres atender, y que por el contrario puedes enviar tu pedido o solicitar más información por el teléfono… así es más fácil arreglar las cosas.

**¿Son mejores las relaciones ahora o antes con la aparición de las redes sociales y las plataformas digitales**?
Considero que las relaciones ahora son diferentes, no solo por la existencia actual de las redes sociales, sino por el público y las generaciones que las consumen hoy en día. Antes, quiero decir, en otras épocas, el contacto con los clientes era digamos más físico: en el punto de venta, en atención persona a persona, vía telefónica, etc. Hoy en día todo el mundo está detrás de una carátula en una red social, muchos comentarios solo muestran inconformidades o un montón de carencias y necesidades que otras generaciones anteriores no tenían, o por lo menos no expresaban, entonces el contacto actual es como más impersonal, lejano… también por lo virtual.

Considero que actualmente se ha facilitado enormemente a los consumidores expresar sus opiniones, inconformidades o sugerencias por los distintos medios, y eso hace que los negocios puedan mejorar mucho su enfoque y estrategias para fidelización de sus clientes y mejorar el servicio, que para mi forma de ver, es la parte más desatendida de un negocio.

Comentarios a dos compañeros:

COMENTARIO DE ANDRÉS FELIPE CORTÉS:

¿Son mejores las relaciones ahora o antes con la aparición de las redes sociales y las plataformas digitales?
Respecto a las relaciones personales, cada vez estamos más conectados y las conexiones son de peor calidad, nos comunicamos mucho y transmitimos poco, buscamos la inmediatez y la accesibilidad. Nos preocupamos más en retransmitir que en experimentar. Cada vez tenemos menos tiempo y pasamos más tiempo conectados.

Andrés, estoy de acuerdo contigo en cuanto a que en el mundo actual hay menos tiempo para la reflexión y análisis y más tiempo para correr vertiginosamente... lo que no necesariamente es del todo malo, rescato lo conciso y puntual que podamos ser con nuestros mensajes. No solo queremos saber la noticia de último momento, sino también queremos conocer qué está haciendo la competencia, pero además estamos pendientes de hacer transferencias y enviar correos electrónicos o mensajes de confirmación a nuestros clientes.

Cada vez dedicamos más tiempo a relaciones y comunicaciones virtuales, que a relacionarnos y comunicarnos verbal y físicamente con otros seres humanos.

COMENTARIO DE:[PAOLA ANDREA NOVOA](https://unitec.mrooms.net/user/view.php?id=5784&course=7267)

¿Las redes sociales están aportando a la sociedad nuevos modelos de relacionamiento?

Sí, de manera positiva han permitido a facilitar la comunicación sobrepasando los limites de la distancia, la inmediatez en casos que se requiere respuesta urgente, ha permitido la interacción con más personas, si bien ha sido algo positivo, de alguna manera el uso que le damos ha hecho que se vuelva en algo negativo puesto que personalmente noto que aveces basamos las relaciones únicamente en las redes sociales ¿a qué me refiero? buscamos la validación personal en estos lugares mediante fotos, lugares que visitamos, ropa que usamos, y si no tenemos un buen número de likes vamos por más y más para eso... encontrar validación en otros. Por otra parte, el hecho de sentir miedo a estar desconectado o perderse de lo que hay en estos sitios afecta el relacionamiento, pues si todo el mundo en algún caso comenta algo que se hizo viral y nosotros no lo hemos visto estamos perdidos en una conversación con otras personas y eso hace que nos excluyan de la conversación.

Hola Paola, De acuerdo contigo en el sentido de notar que muchas personas en redes sociales lo que necesitan es una validación de sus atributos físicos o sociales, lo cual no tiene razón de ser, ya que la autoestima es la que debe sacar adelante a las personas con sus proyectos, ilusiones, decisiones y emprendimientos, para el caso comercial. Considero que aquí el problema es un poco la educación – que nos da a todos un respeto por el otro y una dignidad que cada uno tiene por el simple hecho de ser persona. Por otro lado, creo que la percepción de algunas personas de sentirse superiores unos sobres otros, les “da una falsa autoridad para poder criticar y manipular” todas las actividades de los demás. Nada más fuera de contexto,.