



BUYER PERSONA WIN ONLINE

Miguel es un hombre de 27 años, nacido en la ciudad de Bogotá, vive con un compañero, con quien comparte gastos, en Colina Campestre. Es contador de Alpina y se transporta en moto. Es una persona independiente, interesado en los deportes, en especial el fútbol y el tenis, tiene un estilo de vida saludable, siempre está enfocado en tener dinero para darse sus gustos, así que tiene algunos negocios a la par que mantiene su trabajo. Fiel seguidor del Club Atlético Nacional, no se pierde nunca sus partidos y cuando juega en Bogotá trata de ir al estadio, le gusta mucho la tecnología, tiene iphone, apple watch y todo lo relacionado con la marca. Le gusta comprar ropa de marca, tenis originales, no escatima a la hora de darse gustos. Su moto la mantiene en perfectas condiciones y siempre limpia. Le encanta el cine y las películas antiguas. Tiene varios tatuajes, cada uno con un significado especial y un piercing en la nariz.

Gustos, lugares y Música

Jugar fútbol, tenis, salir de farra con amigos, viajar visitar la zona T, la 116 con 19 y la zona G. Le gusta el Vallenato, Salsa y música Norteña

¿Qué ve?

Sus amigos son importantes en su vida, pero primordial sus padres que viven cerca. Su entorno se compone de otros hinchas de Nacional, para ver los partidos, otros amigos de infancia para salir de farra y otros adicionales para jugar tenis.

¿Qué dice y hace?

Siempre está dispuesto a ayudar a sus amigos, es consumidor de entretenimiento y tecnología, las plataformas de streaming son ideales para él, para poder entretenerse en sus momentos de ocio

¿Qué piensa y siente?

Piensa que la familia es importante, pero le encanta ser independiente, adora su libertad y poder conseguir solo todo lo que se propone. Siente que esforzándose más y teniendo sus negocios a parte va a llegar muy lejos. En cuanto a sus preocupaciones, la principal, es no poder lograr todo lo que se ha propuesto, que es viajar, seguir teniendo el confort de vida que tiene hasta ahora y tal vez especializarse en un futuro.

¿Qué escucha?

Las críticas constructivas le aportan muchísimo, sobre todo, de su entorno más cercano, su familia está orgullosa de todo lo que ha logrado para a sus 27 años. En este momento tiene una relación de 4 meses, pero le da prioridad a otros temas más relevantes, ya que considera que el amor es algo pasajero.

Ganancias para el cliente

- Socializar con personas de gustos afines
- Entretenimiento sano
- Adquirir conocimientos más amplios frente al fútbol
- Oportunidad de adquirir beneficios frente a la frecuencia de uso de la plataforma online.
- Privilegio y Estatus
- Comodidad y confort

¿Qué desearía el cliente al adquirir mi producto?

Social: Aumentar su vinculación a círculos sociales presenciales y/o virtuales, participación en eventos relacionados con el fútbol, sentirse parte de un grupo.

Personal: Satisfacer su gusto por el fútbol, por la exclusividad y disfrutar de la comodidad de Tener un servicio de calidad y A la mano

Creación de alegrías:

- Nuevas experiencias a través de otros medios de comunicación
- No tener que salir de casa para disfrutar del buen fútbol
- Aviva las relaciones interpersonales
- Sentirse parte de una comunidad con gustos parecidos
- Formar parte de una página online reconocida a nivel nacional

Productos y/o servicios:

- Calidad (producto y servicio)
- Redes sociales que permitan la interacción entre la marca y Cliente
- Asesoría sobre el uso de la plataforma y beneficios

COSTUMER PROFILE

Frustraciones del cliente:

Obstáculos: No se le facilita socializar, no poder realizar los viajes que le permitan asistir a estadios y/o eventos deportivos por falta de tiempo, no tener el estatus por falta de oportunidades laborales, no conocer como adquirir privilegios deportivos, no conocer como es el manejo de una página online

Riesgos potenciales: Generar disgusto frente a lo esperado, no lograr convencerse de los beneficios y ganancias frente al uso de la página online.

VALUE PROPOSITIONS

Alivio a las frustraciones

No es necesario el contacto directo con otras personas que puede generar en el cliente incomodidad. Puede vivir entretenimiento sin necesidad de gastar dinero asistiendo a centros deportivos. Aprendizaje en el manejo de una comunidad virtual

SOCIALIZAR CON PERSONAS DE GUSTOS AFINES

- Dentro de la plataforma de Win online incorporar un espacio para juegos en línea de futbol
- Mejora la memoria, la velocidad del cerebro y la concentración.
- Los juegos en línea como campeonatos permiten a los jugadores disfrutar de sus juegos favoritos en tiempo real, ya que pueden presenciar el proceso de juego como si estuvieran en un estadio
- Flexibilidad en los horarios
- Cada jugador puede crear un avatar que se identifique con el y ademas tenga la opcion de ganar en línea en línea (Tener identidad dentro del juego)
- Realizar campeonatos en línea con su equipo favorito
- Los ganadores pueden obtener premios en línea: **-Primer puesto:** Integrantes del equipo ganador pueden obtener dos meses gratis para ingresar a la plataforma y para el goleador del equipo sera nombrado como capitan en su proximo torneo. **-Segundo puesto:**Un mes gratis para ingreso a la plataforma. **-Tercer puesto:** La mitad de descuento en su próxima factura.

TIEMPO/ DIFICULTAD PARA SOCIALIZAR

- Que tal si, conocer personas con su misma afinidad y gusto por el fútbol.
- Que tal si, puede enlazar sus plataformas favoritas con la plataforma win online para no perderse ningún evento.
- Que tal si, puede crear su propia identidad dentro de la plataforma por medio de un avatar que puede crear el mismo.
- Que tal si, dentro de la plataforma se puede crear una comunidad donde esten siempre en contacto.
- Que tal si, se puede generar actividades fuera de la plataforma generando encuentros con su comunidad.
- Que tal si, al realizar un voz a voz con amigos, conocidos y familiares pueda adquirir beneficios dentro de la plataforma.
- Que tal si, Los juegos multijugador en línea más complejos ayudan a enseñar a los jugadores cómo ser estratégicos y analíticos para evaluar el riesgo y la recompensa.