

Escuela: Ciencias Económicas y Administrativas
 Programa: Mercadeo y Publicidad
 Nombres: YADIRA MABEL
 Apellidos: QUIROZ CASTILLO
 Código: 31012004

Datos de la Homologación
 Modalidad: Virtual
 Pensum: 1117
 Nivel Académico: Profesional
 Género: Femenino
 Tipo Documento: CC

Institución de Procedencia: UNITEC
 Programa que estudió:
 Semestres cursados:
 Materias cursadas:

ADMÓN DE AEROLINEAS Y AGENCIAS DE VIAJES
 52,846,659
 6
 42

SEMESTRE	CÓDIGO	MATERIA	CREDITOS	CODIGO	SEMESTRE	CURSOS HOMOLOGABLES	CREDITOS	NOTA	SI/NO
1	50004	Fundamentos de investigación	2	362	5	Fundamentos de Investigación	5	4,4	SI
1	50006	Cátedra unificada e introducción a la modalidad	2	357	1	Cátedra Unificada	1	5	SI
1	50005	Expresión oral y escrita	2	222	1	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	2	3,2	SI
1	50007	Electra I	1						
1	50002	Contabilidad general	3	42	2	Contabilidad General	2	3,4	SI
1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	94	4	Fundamentos de Mercadeo	2	4	SI
1	50001	Matemáticas básicas	3						
2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	93	1	Fundamentos de Administración	2	4,4	SI
2	50024	Diseño de investigación	2						
2	50022	Comunicación publicitaria	2						
2	50025	Inglés I	2						
2	50023	Comportamiento del consumidor	3						
2	50020	Estadística descriptiva	3						
3	50027	Inglés II	2						
3	50031	Valores y liderazgo	2						
3	50030	Investigación de mercados I	3						
3	50029	Diseño publicitario	3						
3	50028	Redacción publicitaria	3						
3	50026	Muestreo y análisis de datos	3						
4	50032	Estrategia creativa	3						
4	50034	Semiótica	3						
4	50035	Producto y precio	3						
4	50036	Investigación de mercados II	3						
4	50037	Electiva II	2	161	6	Organización de Eventos	2	3,8	SI
5	50043	Electiva III	2						
5	50038	Inglés IV	2						
5	50039	Plataformas digitales	2						
5	50040	Promoción y merchandising	3	333	3	Informática en Agencias de Viajes	2	3,8	SI
5	50041	Canales de distribución y logística	3	178	5	Promoción y Ventas	2	3,8	SI
6	50042	Creatividad y resolución de problemas	2						
6	50047	Branding	2						
6	50045	Campañas publicitarias	2						
6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4						
6	50048	Constitución política	1	41	5	Constitución Política	2	3,6	SI
6	50049	Electiva IV	3						
6	50044	Inglés V	2						
7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	2						
7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3						
7	50055	Espiritu emprendedor	3						
7	50054	Investigación publicitaria y de medios	3						
7	50051	Producción audiovisual	3						
7	50050	Inglés VI	2						
8	50059	Trade marketing	2						
8	50060	Inteligencia de mercados	2						
8	50058	Gerencia de mercadeo y publicidad	3						
8	50056	Mercadeo internacional	3						
8	50057	Marketing y publicidad digital	3						
8	50055	Marketing y publicidad digital	3						