

ACTA DE HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN PARA TRANSFERENTES

CODIGO: FOR-AM-14

FECHA: 14-06-2019

VERSION: 3

Fecha del Procedimiento:

miércoles, 19 de enero de 2022

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES:	TATIANA	CORREO ELECTRONICO:	tatiana5665@gmail.com
APELLIDOS:	FERNANDEZ MORALES	CELULAR:	3124248031
TIPO DOCUMENTO:	CC	NUMERO DOCUMENTO:	52988231

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE

INSTITUCION:	FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR	GRADUADO:	SI
PROGRAMA:	TECNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	NIVEL DE PROGRAMA:	TECNICO

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA

ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas	MODALIDAD:	Virtual
PROGRAMA:	Mercadeo Y Publicidad	PENSUM:	1117
TIPO DE TRANSFERENCIA:	EXTERNA	TIPO DE PLAN:	Regular
		NIVEL DE FORMACION:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA					CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC				
SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA	SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	TIPO
		MATEMATICA FUNDAMENTAL	3	4	1	50001	Matemáticas básicas	3	
		FUNDAMENTOS DE MERCADERO	4	4,7	1	50002	Contabilidad general	3	Homologación
		COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	3	4,2	1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	Homologación
					1	50004	Fundamentos de investigación	2	Homologación
					1	50005	Expresión oral y escrita	2	
					1	50006	Cátedra unitec e introducción a la modalidad	2	
		ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	3	4,2	1	50007	Electiva I	1	
		ADMINISTRACION GENERAL	2	5	2	50020	Estadística descriptiva	3	
		COMUNICACION ORGANIZACIONAL	2	4,8	2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	
		TENDENCIAS DE CONSUMO Y DE MERCADO	2	3,7	2	50022	Comunicación publicitaria	2	
		METODOLOGIA PARA EL MANEJO DE LA INFORMACION	1	4,2	2	50023	Comportamiento del consumidor	3	Homologación
					2	50024	Diseño de investigación	2	
		INVESTIGACION CUANTITATIVA	4	3,4	2	50025	Inglés I	2	
					3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	Homologación
		REDACCION BASICA - MERCADERO Y PUBLICIDAD	2	4,6	3	50027	Inglés II	2	
					3	50028	Redacción publicitaria	3	
		PRINCIPIOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	3	4,1	3	50029	Diseño publicitario	3	
		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGICA 1	1	4,9	3	50030	Investigación de mercados I	3	Homologación
					3	50031	Valores y liderazgo	2	Homologación
					4	50032	Inglés III	2	
					4	50033	Estrategia creativa	3	
					4	50034	Semiotica	3	
					4	50035	Producto y precio	3	Homologación
					4	50036	Investigación de mercados II	3	
					4	50037	Electiva II	2	
					5	50038	Inglés IV	2	
		DISEÑO DIGITAL 1	3	3,1	5	50039	Plataformas digitales	3	
					5	50040	Promoción y merchandising	3	Homologación
		DISTRIBUCION	3	4,1	5	50041	Canales de distribución y logística	3	Homologación
					5	50042	Creatividad y resolución de problemas	3	
					5	50043	Electiva III	3	
					6	50044	Inglés V	2	
					6	50045	Campañas publicitarias	4	
					6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	
					6	50047	Branding	2	
					6	50048	Constitución política	1	
					6	50049	Electiva IV	3	
					7	50050	Inglés VI	2	
					7	50051	Producción audiovisual	3	
					7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	3	Homologación
					7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3	
					7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2	
					7	50055	Espíritu emprendedor	3	
					8	50056	Marketing y publicidad digital	3	
					8	50057	Mercadeo internacional	3	Homologación
					8	50058	Gestión de mercadeo y publicidad	3	Homologación
					8	50059	Trade marketing	2	Homologación
					8	50060	Inteligencia de mercados	3	Homologación

ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN		
CREDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO:	141	CREDITOS HOMOLOGADOS
		42
		CREDITOS PENDIENTES POR CURSAR
		99

REQUISITOS DE GRADO			
OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO:	Cualquier opción de grado expuesta en el capítulo X artículo 79 del reglamento estudiantil	PRÁCTICA PROFESIONAL	EXAMEN DE ESTADO
			Saber Pro

Yo, **TATIANA FERNANDEZ MORALES** identificado con CC **52856412** #REFI **52856412** Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de **Mercadeo Y Publicidad**

OBSERVACIONES
ASDFASDFAS

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y/o aceptación.

JEFE DE PROGRAMA: Mercadeo Y Publicidad
 NOMBRE: JOHANA ANDREA RIANO
 CC: 52856412
 FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO: TATIANA FERNANDEZ MORALES
 NOMBRE Y APELLIDO: TATIANA FERNANDEZ MORALES
 CC: 52856412
 FECHA DE LA FIRMA: DD / MM / AAAAA #REFI

CONFIRMACION DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (Únicamente admisiones diligencia a mano)
 NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES: SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIAL # DE DRONE # DE DRONE