

Fecha del Procedimiento:

jueves, 24 de febrero de 2022

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES:	TATIANA	CORREO ELECTRONICO:	tatiana5565@gmail.com
APELLIDOS:	FERNANDEZ MORALES	CELULAR:	3124248031
TIPO DOCUMENTO:	CC	NUMERO DOCUMENTO:	52988231

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE

INSTITUCIÓN:	FUNDACION UNIVERSITARIA COMPENSAR		
PROGRAMA:	TECNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	GRADUADO:	NO
		NIVEL DE PROGRAMA:	Universitario

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA

ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas	MODALIDAD:	Virtual
PROGRAMA:	Mercadeo Y Publicidad	PENSUM:	1117
TIPO DE TRANSFERENCIA:	EXTERNA	TIPO DE PLAN:	Regular
		NIVEL DE FORMACIÓN:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA

SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA
		MATEMATICA FUNDAMENTAL	3	4
		FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	4,7
		PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	4,1
		COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	4,2
		ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	3	4,2
		ADMINISTRACION GENERAL	2	5
		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2	4,8
		TENDENCIAS DE CONSUMO Y MERCADO	2	3,7
		METODOLOGIA PARA EL MANEJO DE LA INFORMACION	1	4,2
		INVESTIGACION CUANTITATIVA	4	3,4
		REDACCION BASICA - MERCADEO Y PUBLICIDAD	2	4,6
		PRINCIPIOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	3	4,1
		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGICA 1	1	4,9
		DISEÑO DIGITAL	3	3,1
		DISTRIBUCION	3	4,1
		INFORMATICA BASICA	2	3,1

CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC

SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	TIPO
1	50001	Matemáticas básicas	3	Homologación
1	50002	Contabilidad general	3	
1	50003	Fundamentos de mercadeo y publicidad	3	Homologación
1	50004	Fundamentos de investigación	2	
1	50005	Expresión oral y escrita	2	Homologación
1	50006	Cátedra uniteista e introducción a la modalidad	2	
1	50007	Electiva i	1	
2	50020	Estadística descriptiva	3	Homologación
2	50021	Fundamentos de administración y economía	3	Homologación
2	50022	Comunicación publicitaria	2	Homologación
2	50023	Comportamiento del consumidor	3	Homologación
2	50024	Diseño de investigación	2	Homologación
2	50025	Ingles i	2	
3	50026	Muestreo y análisis de datos	3	Homologación
3	50027	Ingles ii	2	
3	50028	Redacción publicitaria	3	Homologación
3	50029	Diseño publicitario	3	
3	50030	Investigación de mercados i	3	Homologación
3	50031	Valores y liderazgo	2	Homologación
4	50032	Ingles iii	2	
4	50033	Estrategia creativa	3	
4	50034	Semiotica	3	
4	50035	Producto y precio	3	
4	50036	Investigación de mercados ii	3	
4	50037	Electiva ii	2	
5	50038	Ingles iv	2	
5	50039	Plataformas digitales	3	Homologación
5	50040	Promoción y merchandising	3	
5	50041	Canales de distribución y logística	3	Homologación
5	50042	Creatividad y resolución de problemas	2	
5	50043	Electiva iii	3	
6	50044	Ingles v	2	
6	50045	Campañas publicitarias	4	
6	50046	Informática aplicada a la publicidad y medios	4	Homologación
6	50047	Branding	2	
6	50048	Constitución política	1	
6	50049	Electiva iv	3	
7	50050	Ingles vi	2	
7	50051	Producción audiovisual	3	

					7	50052	Planeación estratégica de mercadeo y medios	3
					7	50053	Presupuestos en mercadeo y publicidad	3
					7	50054	Investigación publicitaria y de medios	2
					7	50055	Espíritu emprendedor	3
					8	50056	Marketing y publicidad digital	3
					8	50057	Mercadeo internacional	3
					8	50058	Gerencia de mercadeo y publicidad	3
					8	50059	Trade marketing	2
					8	50060	Inteligencia de mercados	3

ASPECTOS PARA TENER EN CUENTA DE LA HOMOLOGACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN			
CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIO:	125	CRÉDITOS HOMOLOGADOS	44
		CRÉDITOS PENDIENTES POR CURSAR	81

REQUISITOS DE GRADO			
OPCIÓN INVESTIGATIVA DE GRADO:	Cualquier opción de grado expuesta en el capítulo X artículo 79 del reglamento estudiantil	PRÁCTICA PROFESIONAL	EXAMEN DE ESTADO
			Saber Pro

Yo, **TATIANA FERNANDEZ MORALES** identificado con CC **52988231** Acepto la homologación y/o convalidación de los cursos relacionados en el presente documento para iniciar el proceso de matrícula con la Corporación Universitaria UNITEC, en el programa de **Mercadeo Y Publicidad**

OBSERVACIONES
h

Declaro haber recibido toda la información con respecto al proceso de homologación y las condiciones académicas. De igual manera acepto lo consignado en la presente acta de homologación y/o aceptación.

JEFE DE PROGRAMA
NOMBRE: Mercadeo Y Publicidad
JOHANA ANDREA RIAÑO GIL
CC: 52856412

FIRMA ESTUDIANTE HOMOLOGADO:
NOMBRE Y APELLIDO: TATIANA FERNANDEZ MORALES
CC: 52.988.231
FECHA DE LA FIRMA: DD / MM / AAAAA

CONFIRMACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS AL CUAL DEBE SER ADMITIDO EL ESTUDIANTE (Únicamente admisiones diligencia a mano)		
NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL ACTA EN ADMISIONES:	SI EXISTE CAMBIO PLAN DE ESTUDIO DILIGENCIAL # DE DRONE	# DE DRONE