

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [20233](#) / [ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO](#)
/ [20233 | 2S | 1B | GERENCIA Y PLANIFICACIÓN - CTP - 112C1](#) / [Semana 4 - Parcial](#)

Comenzado el	viernes, 3 de marzo de 2023, 19:25
Estado	Finalizado
Finalizado en	viernes, 3 de marzo de 2023, 20:42
Tiempo empleado	1 hora 17 minutos
Puntos	9.00/20.00
Calificación	36.00 de 80.00 (45%)

Pregunta 1

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Qué es la formulación estratégica?

- a. Es la etapa centrada en el diseño de las distintas opciones del proyecto, lo que significa sistematizar, un conjunto de posibilidades técnicamente viables, para alcanzar los objetivos y solucionar el problema que motivó su inicio.
- b. Es la fase donde inicia un proyecto.
- c. Es la fase previa a la de implementación estratégica, en la cual se procede a ejecutar o poner en marcha la estrategia seleccionada o formulada.
- d. Es la fase donde finaliza el proyecto

Pregunta 2

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Cuáles de las siguientes son consideradas como estrategias mostradas?

- a. Corporativas, genéricas, de mercado, compañías, de crecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- b. Corporativas, genéricas, de mercado, competitivas, decrecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.
- c. Corporativas, genéricas, de mercado, competitivas, misión, de marketing mix u operativo.
- d. Cooperativas, genéricas, de mercado, competitivas, de crecimiento o inversión, de marketing mix u operativo.

Pregunta 3

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

El entorno puede presentar estos tres tipos de condiciones:

- a. de aleatoriedad, riesgo y complejidad.
- b. complejas, aleatorias, dinámicas.
- c. estáticas, dinámicas o complejas.
- d. de riesgo, estáticas o complejas.

Pregunta 4

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

La planeación estratégica al ser una herramienta de gestión, [...] procura hacer cambios a través del análisis de la situación presente y la proyección al futuro.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 5

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis Porter de las cinco fuerzas determina la intensidad de las competencias y la rivalidad existente en la industria.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 6

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis del entorno da una respuesta única y directa que una empresa busca sobre el entorno en el que se mueve.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 7

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El análisis DOFA permite elaborar una matriz que identifica unos factores internos y externos que intervienen en el desempeño de una empresa. Las variables internas son fortalezas y debilidades, las externas son oportunidades y amenazas.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 8

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

¿De qué trata el enfoque institucional?

- a. Manera de representar, percibir e interpretar situaciones cotidianas o cualquier otro asunto.
- b. Visualiza el ambiente como un depósito de redes y sistemas culturales, está compuesto por valores, creencias y reglas que transmitan conceptos sobre modos apropiados de hacer y de actuar.
- c. Procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario.
- d. Es el objetivo o la propuesta que sirve a la sociedad, así como la base del plan de negocios y de las estrategias operativas.

Pregunta 9

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

La estrategia es la formulación de los desafíos, objetivos y metas de la organización.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 10

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

¿Cuál de estos no es un modelo planeación estratégica?

- a. KPI's, control, Pest, Plan de formación
- b. Fuerzas de Porter, Definición de estrategias, organigrama
- c. Cuadro de mando Integral, mapa estrategico, DOFA, Fuerzas de Porter
- d. Analisis de brechas, indicadores de gestión, evaluación, competencias

Pregunta 11

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

Reconocer el origen del concepto de estrategia, permite dimensionar su importancia dentro de la planeación.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 12

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La planificación estrategica define:

- a. El clima, cultura y comportamiento organizacional
- b. El diseño y el desarrollo organizacional
- c. Objetivos, metas y estrategias organizacionales
- d. Misión, visión y los valores empresariales

Pregunta 13

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La planeación es importante. Porque: permite hacer control y ejecución sobre las acciones de los directivos y el personal operativo en la organización

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 14

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

El diagnóstico estratégico se logra por medio del

- a. análisis externo.
- b. análisis interno y externo.
- c. análisis interno.
- d. análisis interno, externo competitivo.

Pregunta 15

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Identificar los factores que pueden afectar la capacidad de una organización para competir de forma efectiva para que los directivos puedan establecer las bases de la estrategia competitiva de dicha organización. Lo anterior hace referencia a

- a. la identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia.
- b. la identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia e identificación de las fuerzas competitivas claves.
- c. la identificación de las fuerzas competitivas claves y al estudio del macro ambiente.
- d. la identificación de las fuerzas competitivas claves.

Pregunta 16

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

“Una estrategia establece una posición favorable si se desarrolla todo el plan de recursos” (Grant, 2002).

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso

Pregunta 17

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Para la formulación de la planeación estratégica es necesario determinar

- a. la perspectiva del nivel operativo en relación con el uso de los sistemas de información.
- b. el análisis DOFA.
- c. el horizonte, entendido éste como aquel que indica en dónde se quiere estar en un momento específico.
- d. el direccionamiento estratégico, que consiste en formular la visión, misión, principios y valores, los objetivos estratégicos, la estrategia y los indicadores.

Pregunta 18

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

La planeación es importante porque permite hacer control y ejecución sobre las acciones de los directivos y el personal operativo en la organización.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso
-

Pregunta 19

Finalizado Puntúa 0.00 sobre 1.00

Identificar los factores que pueden afectar a la capacidad de una organización para competir de forma efectiva, que los directivos puedan establecer las bases de la estrategia competitiva de dicha organización. Lo anterior hace referencia

- a. al estudio del macro ambiente.
- b. a la Identificación de las fuerzas competitivas claves y al estudio del macro ambiente.
- c. a la Identificación de las fuerzas estratégicas de la competencia e Identificación de las fuerzas competitivas claves.
- d. a la Identificación de las fuerzas competitivas claves.

Pregunta 20

Finalizado Puntúa 1.00 sobre 1.00

“La formulación de una estrategia competitiva consiste en a una empresa con su medio ambiente y comprende una acción para crear una posición defendible frente a las cinco fuerzas competitivas en el sector industrial en que está presente y obtener así un sobre la inversión de la empresa. Estrategia que se adjetiva así dada su perspectiva externa, propia de la Economía Industrial” (Porter, 1990).