

Fecha del Procedimiento:

martes, 26 de mayo de 2020

DATOS DEL ASPIRANTE

NOMBRES:	SONIA CRSTINA	CORREO ELECTRONICO:	
APELLIDOS:	HERNANDEZ BELLO	CELULAR:	
TIPO DOCUMENTO:	CC	NUMERO DOCUMENTO:	53061375

DATOS DE PROCEDENCIA DEL ASPIRANTE

INSTITUCIÓN:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC		
PROGRAMA:	MERCADEO	GRADUADO:	NO
		NIVEL DE PROGRAMA:	Universitario

DATOS DEL PROGRAMA AL QUE INGRESA

ESCUELA:	Ciencias Económicas y Administrativas	MODALIDAD:	Presencial
PROGRAMA:	Mercadeo	PENSUM:	65414
TIPO DE TRANSFERENCIA:	INTERNA	TIPO DE PLAN:	Regular
		NIVEL DE FORMACIÓN:	Universitario

CURSOS PROGRAMA DE PROCEDENCIA

SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	NOTA
2	16012	Constitución Política	2	4,3
2	16015	Cpntabilidad General	3	4,8
1	16017	Electiva	1	5
1	16020	Expresión Oral y Escrita	2	3,3
1	16026	Fundamentos de Mercadeo	3	3,9
1	16035	Matemáticas Básicas	3	3,9
1	16024	Fundamentos de Administración	3	4,1
3	16014	Contabilidad de Costos	3	3,8
2	16011	Comportamiento del consumidor	3	4,7
1	16025	Fundamento de Investigación	2	4,2
2	16053	Estadística Descriptiva	3	4,5
2	16175	Inglés I	2	4,6
4	16163	Electiva Intedisciplinaria	2	4,5
6	12809	Gerencia de Investigación de Mercados	3	4,1
3	16055	Producto	3	4,4
4	16036	Matemáticas Financieras	3	4,4
3	16052	Valores y Liderazgo	1	5
3	16176	Inglés II	2	4,1
6	12819	Marketing relacional	3	5
5	12101	Análisis Financiero	3	4,2
4	12609	Investigación de Mercados I	3	4,5
5	12601	Informatica para Mercadeo	2	3,4
3	16034	Macroeconomía	2	5
4	16177	Inglés III	2	4,2
7	16173	Gestión de Tecnicas de Negociación	2	4,4
2	16027	Fundamentos de Publicidad	3	4,5
7	16164	Electiva Profesional I	2	4,1
5	12610	Investigación de Mercados II	3	3,7
6	16016	Creatividad y Resolución de Problemas	2	3,6
5	16058	Promoción y Merchandising	3	4,2
5	16178	Inglés IV	2	4,6
4	16184	Legislación Laboral y Comercial	1	3,7
5	12523	Estrategias Publicitarias	3	4,7
8	16165	Electiva Profesional II	2	4,4
4	12519	Canales de Distribución	3	4,2
8	16060	Mercadeo Internacional	3	4,1
6	16179	Inglés V	2	4,6
6	12520	Estrategias de Marca	2	3,4
7	12513	Planeación Estratégica de Mercados	3	4,5
7	12517	Reatil	2	4,6
7	16166	Espíritu Emprendedor	3	5
7	16180	Inglés VI	2	3,6

CURSOS HOMOLOGADOS EN UNITEC

SEMESTRE	CÓDIGO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	TIPO
1	16010	Catedra uniteista	1	
1	16012	Constitución política	1	
1	16015	Contabilidad general	3	
1	16017	Electiva	1	
1	16020	Expresion oral y escrita	2	
1	16026	Fundamentos de mercadeo	3	
1	16035	Matemáticas basicas	3	
1	16186	Principios de administracion	2	
2	12811	Costos y presupuestos	3	
2	12892	Psicología y comportamiento del consumidor	4	
2	16025	Fundamentos de investigacion	2	
2	16053	Estadística descriptiva	3	
2	16175	Inglés i	2	
2	16216	Electiva interdisciplinaria 1	2	
3	12117	Diseño de investigación	2	
3	12893	Muestreo y análisis de datos	3	
3	12895	Producto y precio	3	
3	16036	Matematicas financieras	3	
3	16052	Valores y liderazgo	2	
3	16176	Inglés ii	2	
3	16217	Electiva interdisciplinaria ii	2	
4	12101	Analisis financiero	3	
4	12894	Investigación cualitativa de mercados	3	
4	12898	Plataformas digitales	3	
4	16075	Economia	3	
4	16177	Inglés iii	2	
4	16271	Electiva interdisciplinaria 3	2	
5	11225	Comunicacion publicitaria	3	
5	12859	Electiva profesional i	2	
5	12896	Investigación cuantitativa de mercados	3	
5	16016	Creatividad y resolución de problemas	2	
5	16058	Promoción y merchandising	3	
5	16178	Inglés iv	2	
5	16184	Legislacion laboral y comercial	1	
6	11323	Estrategia creativa	2	
6	12705	Gerencia del talento humano	3	
6	12864	Electiva profesional ii	3	
6	12900	Canales de distribución y logística	3	
6	16060	Mercadeo internacional	3	
6	16179	Inglés v	2	
7	12504	Construccion de marcas	2	
7	12513	Planeacion estrategica de mercadeo	3	
7	12899	Marketing de servicios	3	
7	13178	Electiva profesional iii	2	
7	16166	Espiritu emprendedor	3	
7	16180	Inglés vi	2	

