Pregunta 1

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

NO es una etapa del proceso creativo.

Seleccione una:

a. Preparación.

b. Monitoreo y control.

c. Necesidad o cuestionamiento.

d. Verificación.

e. Elaboración.

Pregunta 2

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

De acuerdo con el material “La importancia de la creatividad recopilado” por Luis Martín Trujillo Flórez, la creatividad es:

Seleccione una:

a. Ser capaz de pensar diferente a los demás y no seguir reglas.

b. Esencial en la solución de problemas difíciles, aquellos en que el sujeto debe descubrir nuevos caminos, no trajinados anteriormente, o caminos conocidospero que nadie ha utilizado para enfrentar un problema particular.

c. Ninguna de las anteriores.

d. Encontrar relaciones entre las cosas para tener explicaciones concretas.

e. Todas las anteriores.

Pregunta 3

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El método de la analogía requiere que el problema sea claramente identificado, se hace una lluvia de ideas análogas y se escogen las más relevantes.

Seleccione una:

a. Falsa

b. Verdadera

Pregunta 4

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Según Koestler, la biosociación no es otra cosa que la conexión de niveles de experiencia no relacionados anteriormente.

Seleccione una:

a. Verdadera

b. Falsa

Pregunta 5

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Según el video de la unidad uno del autor del curso, la innovación propende por:  
= El progreso de la sociedad y el aumento el valor de la misma.

Seleccione una o más de una:

a. Ninguna de las anteriores.

b. Aumentar la cadena del valor de la sociedad.

c. Resolver las necesidades básicas de la sociedad.

Pregunta 6

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los seis sombreros para pensar son:

Seleccione una:

a. Blanco, rojo, negro, amarillo, verde, azul.

b. Blanco, café, violeta, amarillo, verde, azul.

c. Café, Rosa, negro, amarillo, verde, azul.

d. Blanco, café, negro, amarillo, verde, azul.

e. Blanco, Gris, negro, amarillo, verde, azul.

Pregunta 7

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Cuáles de las siguientes respuestas son reglas de oro del brainstorming.

Seleccione una:

a. Tantas ideas como sea posible.

b. No se permiten críticas, toda idea es posible.

c. Todas las anteriores.

d. Se permite asociar cualquier idea con otra

Pregunta 8

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

El método de la buena pregunta en la creatividad, es la más creativa de las conductas humanas, a veces la solución de un problema se halla solamente preguntando.

Seleccione una:

a. Verdadera

b. Falsa

Pregunta 9

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

De acuerdo con Manfred Max-Neef Todo ser inteligente, por el hecho de serlo si se enfrenta a un problema en su entorno, su impulso natural es el de adaptarse a su entorno y corregir ese entorno para que se adapte a él o ella.

Seleccione una:

a. Falso

b. Verdadero

Pregunta 10

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

NO es una de las siete estrategias creativas.

Seleccione una:

a. Observar otras realidades.

b. Razonar provocativamente, pensar alternativamente, utópicamente.

c. Piensa rápido, piensa lento, piensa abundante.

d. Tener pensamientos abstractos.

Pregunta 11

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Los siguientes son los niveles de la creatividad:

Seleccione una:

a. Ninguna de las anteriores

b. Innovador, creativo, inherente

c. Superior, intermedio, personal

d. Bajo, medio, alto

Pregunta 12

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Complete la frase: Según Howard Gardner quien postula la teoría sobre las inteligencias múltiples, asegura que: “Un individuo creativo es la persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o , pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”

Seleccione una:

a. Ninguna de las anteriores.

b. La presencia de un problema que requiere de la realización de cambios, el problema suele ser el detonante más habitual de la puesta en marcha de un proceso creativo.

c. Define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado original.

d. Aplica el modelo de negocio, de acuerdo con ideas que soportan los cambios que son obligatorios para la sociedad.

Pregunta 13

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

De las siguientes escoja una de las cualidades de una persona creativa:

Seleccione una:

a. Volatilidad

b. Ninguna de las anteriores

c. Negación ante sí mismo

d. Aceptación por impulso

Pregunta 14

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

¿A qué hace referencia el autor Manfred Max-Neef cuando menciona “hay muchas cosas que se están deteriorando”:

Seleccione una:

a. Nuestras ciudades son cada vez más organizadas pero sucias, más coloridas pero con más estrés

b. Nuestra naturaleza está cada día menos deteriorada, crecen los bosques, se destruyen edificios extraordinarias e importantes para la supervivencia de tantas especies en este planeta, miles de persona

c. Ninguna de las anteriores

d. Cientos de miles de personas mueren en presuntos desastres naturales que por cierto no son de origen humano y en su última manifestación solamente son una expresión de la naturaleza

Pregunta 15

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Cuáles son los seis pasos para desarrollar la creatividad según la “guía para generar IDEAS [www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com/) (3 de sep. 2009) Guía para generar IDEAS” [Archivo de video].

Seleccione una:

a. Ejercita tu imaginación, adquiere conocimiento, cambia tu actitud, remodela tu contexto, explora tus recursos, reeduca tu cultura.

b. Ejercita tu imaginación, adquiere conocimiento, cambia tu actitud, remodela tu contexto, explora tus recursos, cambia tu manera de pensar.

c. Ejercita tu imaginación, adquiere conocimiento, reevalúa tu ámbito social, remodela tu contexto, explora tus recursos, reeduca tu cultura.

d. Ejercita tu imaginación, revalúa tus redes de amigos, cambia tu actitud, remodela tu contexto, explora tus recursos, reeduca tu cultura.

Pregunta 16

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Las siguientes son cualidades de una persona creativa:

Seleccione una:

a. Ninguna de las anteriores.

b. Valor, humor, expresión, intuición, aceptación por impulso, originalidad, curiosidad, flexibilidad mental, tolerancia.

c. expresión, intuición, aceptación por impulso, reciprocidad, curiosidad, flexibilidad mental, tolerancia.

d. Intelectual, expresión, intuición, aceptación por impulso, originalidad, curiosidad, flexibilidad mental, tolerancia

e. expresión, intuición, aceptación por impulso, eficiencia, eficacia, curiosidad, flexibilidad mental, tolerancia.

Pregunta 17

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Este es el método que consiste en mirar cuál es el beneficio que otorga un determinado producto, proceso, sistema o método.

Seleccione una:

a. Análisis matricial.

b. Análisis funcional.

c. Ninguna de las anteriores.

d. Mapas perceptuales.

e. Biónica.

Pregunta 18

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Son algunos mitos de la creatividad:

Seleccione una:

a. Ninguna de las anteriores.

b. La ficción de la inteligencia, la ciencia ficción, la leyenda de la especialización, el cuento de la desorganización.

c. La ficción de la inteligencia, la ficción de la complejidad, la leyenda de la especialización, el cuento de la desorganización.

d. La ficción de la inteligencia, la ficción de la complejidad, la leyenda de la especialización, el mal humor.

e. La ficción de la inteligencia, Ser tolerante y receptivo, la leyenda de la especialización, el cuento de la desorganización.

Pregunta 19

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

Es uno de los métodos racionales de creatividad.

Seleccione una:

a. Ninguna de la anteriores.

b. Divide y vencerás.

c. Análisis del entorno.

d. Análisis matricial.

e. Análisis interno y externo.

Pregunta 20

Sin responder aún

Puntúa como 1.00

Marcar pregunta

Texto de la pregunta

De acuerdo Vegh, una de las siguientes características describe al sujeto creador borgeano:

Seleccione una:

a. Se encuentra ensimismado en el laberinto

b. Ninguna de las anteriores

c. Predomina la razón sobre la idealización y la religión

d. El sujeto borgeano no es uno .