



Pregunta 3

Incorrecta Puntúa 0,00 sobre 1,00 Marcar pregunta

Metodologías como la segmentación implican el uso de los siguientes criterios:

- a. Variables geográficas, demográficas, psicográficas, conductuales y socioeconómicas. ✘
- b. Variables geográficas, demográficas, lealtad, conductuales y socioeconómicas.
- c. Variables geográficas, demográficas, psicográficas, conductuales y socioeconómicas.
- d. Variables geográficas, conductuales, de uso y socioeconómicas.

