

## Pregunta 3

Incorrecta Puntaje 0.00 sobre 1.00 □ Marcar pregunta

Metodologías como la segmentación implican el uso de los siguientes criterios:

- a. Variables geográficas, demográficas, psicográficas, conductuales y socioeconómicas. ✘
- b. Variables geográficas, demográficas, lealtad, conductuales y socioeconómicas.
- c. Variables geográficas, demográficas, psicográficas, conductuales y socioeconómicas.
- d. Variables geográficas, conductuales, de uso y socioeconómicas.

Metodologías como la segmentación que implica el dividir un mercado en grupos homogéneos que puedan responder de manera efectiva a un estilo, esta segmentación se realiza en base a criterios como:

- ▶ Variables geográficas: nacionalidad, región, ciudad y densidad poblacional, entre otras.
- ▶ Variables demográficas: edad, sexo, ingresos y ocupación, entre otras
- ▶ Variables psicográficas: estilo de vida, personalidad y actitudes frente a marcas, entre otras.
- ▶ Variables conductuales: beneficios esperada, ocasión de compra, tasa de uso, nivel de lealtad frente a una marca, entre otras.
- ▶ Variables socioeconómicas: estrato social, entre otras,