

## ELECTIVA 1 GESTIÓN DE RIESGOS ISO 31000

### ACTIVIDAD

Elijan una organización de su preferencia y describan brevemente su actividad económica. Utilizando la herramienta DOFA determine el contexto interno y el contexto externo de la organización (Mínimo dos criterios por cada factor - Debilidad, Oportunidad, Fortaleza y Amenaza)

Utilizando la herramienta PESTEL y el contexto externo de la organización identificado con DOFA, establezca la planeación estratégica de la organización (Máximo dos párrafos)

### DESARROLLO

Gaseosas Condor



Empresa de bebidas surcolombiano, radicada en Neiva. Presenta una amplia gama de bebidas azucaradas y agua.

### Matriz DOFA

<b>Fortalezas</b>  Bebida posicionada en el mercado sur colombiano  Materia prima de fácil adquisición	<b>Debilidades</b>  Desconocimiento del producto en otras regiones  Un lento crecimiento de las ventas por ser un producto tan local
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>  Competencia de industrias multinacionales

<p>Nuevos mercados de los municipios aledaños</p> <p>El consumidor desea probar nuevos productos fuera de los tradicionales</p>	<p>Una conciencia saludable en la población limite la compra de este tipo de bebidas</p>
---	--

PESTEL

<p><b>POLITICOS</b></p> <p>Por ser una empresa de alimentos debe cumplir la normatividad de la entidad encargada de velar por la calidad de los alimentos como lo es el INVIMA</p>	<p><b>SOCIALES</b></p> <p>El crecimiento de la conciencia de la alimentación saludables ha generado que el mercado de las bebidas azucaradas tienda a bajar</p>
<p><b>ECONOMICOS</b></p> <p>Una gran competencia de diferentes marcas y grandes multinacionales genera una baja de los precios para poder competir</p>	<p><b>TECNOLOGICOS</b></p> <p>Maquinaria de punta mejora la calidad del producto</p>