

---

# Gerencia de inteligencia de negocios y el almacenamiento de datos

César Suárez

---

# Colombia, una oportunidad para el gremio de aviación

La ubicación geográfica de Colombia le permite posicionarse como un importante centro de transporte aéreo de carga y pasajeros. Con 16 aeropuertos internacionales, 26 aerolíneas conectando al país de manera directa con 28 naciones, cerca de 300 mil pasajeros mensuales

Flujo anual de pasajeros por región (origen-destino, '000s)



# Tiquetes en línea, fácil rápido y sin salir de casa



## Sugerencia

En un escenario turista y globalizado, es preciso que la recopilación de datos sea sencilla y que el idioma no sea una barrera.

# —

# ¡Solo uno! El tuyo.

Que la prestación de servicios sea personalizada es lo que hace más eficiente el servicio prestado



## Sugerencia

Recuerda. Si algo parece obvio, las personas lo ignorarán.

Prestar atención a los pequeños detalles del servicio será esencial para los clientes



# Minería de datos

Con el fin de examinar las diferentes tendencias de los consumidores, junto con las temporadas, las opciones de servicio que prefieren con respuesta inmediata y con la posibilidad de adaptar lo que buscan de manera más cercana o precisa.



**LA GERENCIA DE  
INTELIGENCIA DE  
NEGOCIOS ES VITAL  
PARA LA LECTURA  
DE DATOS**

## Leer los datos de manera correcta

Permitiría al startup crear mejoras en la prestación de servicios, generar nuevas alianzas o programas con el fin de crear fidelización y efectividad a la hora de vender tiquetes por internet

# Conclusiones

El contexto de aviación colombiano está por encima de la región y cuenta con condiciones para que todos los servicios alrededor crezcan, por lo tanto, debido a la afluencia y diversidad de consumidores que actualmente maneja Colombia y que espera incrementar, es preciso crear a través de los datos y su lectura estrategias que permitan mejorar la calidad del servicio.

Por pequeño que parezca, la adecuada presentación para la selección de preferencias, por ejemplo, podría presentar un gran significado para la efectividad de la venta de tiquetes por la start up. Siendo así como la recolección de datos de manera fácil y eficiente no sólo permitirá mejorar el servicio para con los consumidores, sino también una perspectiva B2B.