

Programa: 11654 MERCADEO
 Pensum: 65414
 Periodo: 20221 - Primer Periodo Lectivo de 2022
 Estudiante
 80064484 QUINTERO PINTO RAFAEL

65191516

COD.	ASIGNATURA	GRUPO	Nota 1	Fall.	Nota 2	Fall.	Nota 3	Fall.	HAB.	DEF.	Tot. Fall.
12504	CONSTRUCCION DE MARCAS	657AN	4.30 - (30%)		4.20 - (35%)		4.30 - (35%)			4.3	
12528	MERCADEO INDUSTRIAL	658AN	4.00 - (30%)		5.00 - (35%)		4.60 - (35%)			4.6	
12529	TENDENCIAS EN MERCADEO	658AN	4.10 - (30%)		4.70 - (35%)		4.60 - (35%)			4.5	
12864	ELECTIVA PROFESIONAL II	656AN	4.50 - (30%)		4.80 - (35%)		5.00 - (35%)			4.8	
12899	MARKETING DE SERVICIOS	657AN	4.80 - (30%)		4.90 - (35%)		4.10 - (35%)			4.6	
<u>16180</u>	<u>INGLES VI</u>	<u>727AN</u>	4.50 - (30%)	1	4.50 - (35%)		3.10 - (35%)			4	1

NE*: No ha digitado la evaluación docente correspondiente a la asignatura.

NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL