

UNITEC BOGOTA

Modalidad: PREGRADO

Programa: MERCADEO Y PUBLICIDAD - Jornada Mixta

Pensum: 01117 - PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Estudiante: 8029704 MONTOYA GONZALEZ JUAN PABLO

Aprobada Obligatoria Pendiente Ofertada Matriculada

50001 Cred. 3.0 MATEMÁTICAS BÁSICAS Calif. 4.9 Periodo 20206	50002 Cred. 3.0 CONTABILIDAD GENERAL Calif. 4.4 Periodo 20206	50003 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD Calif. 4.2 Periodo 20206	50004 Cred. 2.0 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN Calif. 4 Periodo 20206	50005 Cred. 2.0 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA Calif. 3.5 Periodo 20206
---	--	--	--	--

I

50006 Cred. 2.0 CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD Calif. 4.3 Periodo 20206	50007 Cred. 1.0 ELECTIVA I Calif. 4 Periodo 20206
---	--

II

50020 Cred. 3.0 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Req: 50001 Calif. 4.5 Periodo 20213	50021 Cred. 3.0 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA Calif. 3.8 Periodo 20213	50022 Cred. 2.0 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Calif. 4.8 Periodo 20213	50023 Cred. 3.0 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Calif. 3.3 Periodo 20213	50024 Cred. 2.0 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Req: 50004 Calif. 4.5 Periodo 20233
50025 Cred. 2.0 INGLES I Calif. 3.2 Periodo 20213				

## III

50026 Cred. 3.0	50027 Cred. 2.0	50028 Cred. 3.0	50029 Cred. 3.0	50030 Cred. 3.0
MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS Req: 50020 Calif. 3.9 Periodo 20216	INGLES II Req: 50025 Calif. 4.1 Periodo 20216	REDACCIÓN PUBLICITARIA Calif. 3.8 Periodo 20216	DISEÑO PUBLICITARIO Calif. 4.2 Periodo 20216	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I Req: 50023 Calif. 3.9 Periodo 20216
50031 Cred. 2.0				
VALORES Y LIDERAZGO  Calif. 4.1 Periodo 20216				

## IV

50032 Cred. 2.0	50033 Cred. 3.0	50034 Cred. 3.0	50035 Cred. 3.0	50036 Cred. 3.0
INGLES III Req: 50027 Calif. 4.4 Periodo 20223	ESTRATEGIA CREATIVA Calif. 4.1 Periodo 20223	SEMIOTICA Calif. 3.6 Periodo 20223	PRODUCTO Y PRECIO Calif. 4 Periodo 20223	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II Req: 50030 Calif. 3.9 Periodo 20223
50037 Cred. 2.0				
ELECTIVA II  Calif. 4.4 Periodo 20223				

## V

50038 Cred. 2.0	50039 Cred. 3.0	50040 Cred. 3.0	50041 Cred. 3.0	50042 Cred. 2.0
INGLES IV Req: 50032 Calif. 3.2 Periodo 20226	PLATAFORMAS DIGITALES Calif. 3.5 Periodo 20226	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING Calif. 3.9 Periodo 20226	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA Calif. 3.5 Periodo 20226	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Req: 50031 Calif. 3.7 Periodo 20226
50043 Cred. 3.0				
ELECTIVA III  Calif. 3.5 Periodo 20226				

## VI

50044 Cred. 2.0	50045 Cred. 4.0	50046 Cred. 4.0	50047 Cred. 2.0	50048 Cred. 1.0
INGLES V Req: 50038 Calif. 4.3 Periodo 20233	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Req: 50034 Calif. 3 Periodo 20233	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS Calif. 3.7 Periodo 20233	BRANDING Calif. 3 Periodo 20233	CONSTITUCIÓN POLÍTICA Calif. 4.1 Periodo 20233
50049 Cred. 3.0				
ELECTIVA IV  Calif. 0 Periodo				

50050 Cred. 2.0 INGLES VI Req: 50044 Calif. 0 Periodo	50051 Cred. 3.0 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Calif. 0 Periodo	50052 Cred. 3.0 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADERO Y MEDIOS Req: 50046 Calif. 0 Periodo	50053 Cred. 3.0 PRESUPUESTOS EN MERCADERO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50054 Cred. 2.0 INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS Calif. 0 Periodo
---	---	---	--	--

VII

50055 Cred. 3.0 ESPÍRITU EMPRENDEDOR Req: 50042 Calif. 0 Periodo
---

VIII

50056 Cred. 3.0 MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL Req: 50039 Calif. 0 Periodo	50057 Cred. 3.0 MERCADERO INTERNACIONAL Calif. 0 Periodo	50058 Cred. 3.0 GERENCIA DE MERCADERO Y PUBLICIDAD Calif. 0 Periodo	50059 Cred. 2.0 TRADE MARKETING Calif. 0 Periodo	50060 Cred. 3.0 INTELIGENCIA DE MERCADOS Calif. 0 Periodo
--	--	--	---	---

Total Créditos Programa	125.0	Nro. Asignaturas Programa	48
Total Créditos Aprobados	92	Nro. Asignaturas Aprobadas	36
Promedio Acumulado	3.89		