

Programa: 21011 MERCADEO Y PUBLICIDAD

Identificación: 80878783

Pensum: 01117 PLAN DE ESTUDIO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Código: 01194021

Estudiante: CASALLAS GARZON EDWIN HERNAN

**Periodo: 20206 - Inicia el 16/04/2020**

CÓDIGO	MATERIA	NIVEL	TIPO NOTA	EST. MATRIC.	H	C	NOTA 1	NOTA HAB.	DEF.	Tot. Fall.
50032	INGLES III	4	Normal	Matriculado	24	2	<b>4.60</b> (100%)		<b>4.6</b>	
50033	ESTRATEGIA CREATIVA	4	Normal	Matriculado	36	3	<b>4.60</b> (100%)		<b>4.6</b>	
50034	SEMIOTICA	4	Normal	Matriculado	36	3	<b>4.70</b> (100%)		<b>4.7</b>	
50035	PRODUCTO Y PRECIO	4	Normal	Matriculado	36	3	<b>4.70</b> (100%)		<b>4.7</b>	
50036	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	Normal	Matriculado	36	3	<b>5.00</b> (100%)		<b>5.0</b>	
50037	ELECTIVA II	4	Normal	Matriculado	24	2	<b>4.30</b> (100%)		<b>4.3</b>	

H: Horas Semanales C: Créditos S: Sesiones HS: Horas

ACUMULADOS					TOTALES SEMESTRE								
CREDITOS CURSADOS	63	CREDITOS APROBADOS	63	PROMEDIO ACUMULADO	4.49	TOTAL HORAS	192	CREDITOS CURSADOS	16	CREDITOS APROBADOS	16	PROMEDIO	4.67
<b>SEMESTRE BÁSICO : 4</b>					<b>SITUACION ACADÉMICA : ACTIVO</b>								

- Asignaturas perdidas
- Asignaturas retiradas

**NOTA: LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTA PÁGINA SOLO ES DE CONSULTA Y NO SE CONSIDERA UN DOCUMENTO OFICIAL**