

LOS SUSCRITOS SECRETARIO GENERAL Y JEFE DEL DEPARTAMENTO  
 DE REGISTRO Y CONTROL ACADEMICO DE LA  
 CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC  
**Resolución Ministerio de Educación Nacional N. 1852 del 31-07-2002**  
**NIT 8605106276**

Registro Calificado No. 105922

**CERTIFICAN:**

Que el (la) estudiante **GUTIERREZ BARON JULIAN CAMILO**, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 80921188 de **BOGOTÁ D.C.**, cursó en esta Corporación el (los) semestre (s) **I-II-III-IV-V-VI-VII-VIII** del programa Universitario de **MERCADEO Y PUBLICIDAD**, obteniendo las siguientes calificaciones:

PERIODO	ASIGNATURA	CALIFICACIONES	I.H./CRED	OBSERVACIONES
<b>PRIMER</b>				
20174	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3.4 (TRES PUNTO CUATRO)	3	NORMAL
20174	CONTABILIDAD GENERAL	3.2 (TRES PUNTO DOS)	3	NORMAL
20174	FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	4.0 (CUATRO PUNTO CERO)	3	NORMAL
20203	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	3.4 (TRES PUNTO CUATRO)	2	NORMAL
20174	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	4.1 (CUATRO PUNTO UNO)	2	NORMAL
20174	CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD	4.3 (CUATRO PUNTO TRES)	2	NORMAL
20174	ELECTIVA I	3.8 (TRES PUNTO OCHO)	1	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.70 (TRES PUNTO SIETE CERO)</b>		
<b>SEGUNDO</b>				
20178	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	3	NORMAL
20206	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	2	NORMAL
20178	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3.2 (TRES PUNTO DOS)	3	NORMAL
20178	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	2	NORMAL
20178	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4.4 (CUATRO PUNTO CUATRO)	3	NORMAL
20178	INGLES I	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	2	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.86 (TRES PUNTO OCHO SEIS)</b>		
<b>TERCER</b>				
20183	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	3	NORMAL
20183	VALORES Y LIDERAZGO	4.4 (CUATRO PUNTO CUATRO)	2	NORMAL
20183	DISEÑO PUBLICITARIO	3.8 (TRES PUNTO OCHO)	3	NORMAL
20183	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3.4 (TRES PUNTO CUATRO)	3	NORMAL
20183	MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	3	NORMAL
20183	INGLES II	3.6 (TRES PUNTO SEIS)	2	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.73 (TRES PUNTO SIETE TRES)</b>		
<b>CUARTO</b>				
20186	ELECTIVA II	3.6 (TRES PUNTO SEIS)	2	NORMAL
20186	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3.2 (TRES PUNTO DOS)	3	NORMAL
20186	INGLES III	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	2	NORMAL
20186	ESTRATEGIA CREATIVA	3.1 (TRES PUNTO UNO)	3	NORMAL
20186	SEMIOTICA	3.2 (TRES PUNTO DOS)	3	NORMAL
20186	PRODUCTO Y PRECIO	3.8 (TRES PUNTO OCHO)	3	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.51 (TRES PUNTO CINCO UNO)</b>		

Autenticar en la Notaria 32 Carrera 13 No. 76-34., Registros: Nos. 0131 y 1715

WWW.UNITEC.EDU.CO  
 Calle 76 #12-58 Bogotá  
 PBX: (+051) 7434343  
 NIT. 860.510.627-6

CONTINUACION DEL CERTIFICADO DEL ESTUDIANTE..GUTIERREZ BARON JULIAN CAMILO

**QUINTO**

20193	CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3.1 (TRES PUNTO UNO)	2	NORMAL
20203	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	3	NORMAL
20203	PROMOCIÓN Y MERCHANDISING	4.7 (CUATRO PUNTO SIETE)	3	NORMAL
20193	PLATAFORMAS DIGITALES	3.1 (TRES PUNTO UNO)	3	NORMAL
20193	INGLES IV	4.1 (CUATRO PUNTO UNO)	2	NORMAL
20193	ELECTIVA III	3.8 (TRES PUNTO OCHO)	3	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.93 (TRES PUNTO NUEVE TRES)</b>		

**SEXTO**

20206	INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIOS	3.2 (TRES PUNTO DOS)	4	NORMAL
20203	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	1	NORMAL
20203	INGLES V	3.0 (TRES PUNTO CERO)	2	NORMAL
20213	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	4	NORMAL
20203	ELECTIVA IV	3.2 (TRES PUNTO DOS)	3	NORMAL
20203	BRANDING	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	2	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.78 (TRES PUNTO SIETE OCHO)</b>		

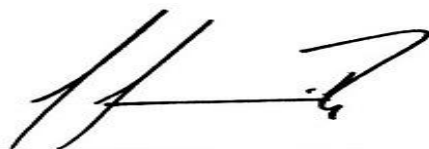
**SEPTIMO**

20206	INGLES VI	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	2	NORMAL
20206	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	4.0 (CUATRO PUNTO CERO)	2	NORMAL
20206	PRESUPUESTOS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	3.6 (TRES PUNTO SEIS)	3	NORMAL
20206	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3.6 (TRES PUNTO SEIS)	3	NORMAL
20213	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO Y MEDIOS	4.5 (CUATRO PUNTO CINCO)	3	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>3.88 (TRES PUNTO OCHO OCHO)</b>		

**OCTAVO**

20213	MERCADEO INTERNACIONAL	3.7 (TRES PUNTO SIETE)	3	NORMAL
20213	INTELIGENCIA DE MERCADOS	4.5 (CUATRO PUNTO CINCO)	3	NORMAL
20213	GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)	3	NORMAL
	<b>PROMEDIO:</b>	<b>4.26 (CUATRO PUNTO DOS SEIS)</b>		
	<b>ACUMULADO:</b>	<b>3.80 (TRES PUNTO OCHO CERO)</b>		

El rango de calificaciones es de 0.0 (cero punto cero) a 5.0 (cinco punto cero). Se aprueba la asignatura con una nota igual ó superior a 3.0 (tres puntos cero). Se expide este Certificado en Bogotá D.C. el 17 de noviembre de 2021, debidamente firmado.



**GONZALO MURCIA RIOS**  
 Secretario General



**CLAUDIA PATRICIA MUNAR ROMERO**  
 Jefe Departamento de Registro  
 Y Control Académico

Autenticar en la Notaria 32 Carrera 13 No. 76-34., Registros: Nos. 0131 y 1715

WWW.UNITEC.EDU.CO  
 Calle 76 #12-58 Bogotá  
 PBX: (+051) 7434343  
 NIT. 860.510.627-6